

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

„Program retentie proactiva carduri de credit”

I. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale „**Program retentie proactiva carduri de credit**” (denumita în continuare “**Campania**”) este **Alpha Bank România S.A.**, cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 237B, sector 1, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, înregistrată cu nr. 601 în registrul de evidență a operatorilor de date cu caracter personal (denumită în continuare “**Banca**” sau „**Organizatorul**”).

1. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.
2. Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.
3. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei la cerere, în toate unitățile Alpha Bank România S.A. de pe teritoriul României, în timpul programului de lucru cu clienții afișat.

II. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate Unitățile Alpha Bank România S.A.

III. DURATA CAMPANIEI

1. Campania va fi lansată la data de **15.08.2021 ora 00:01** și se va desfășura până la data de **31.10.2021 ora 23:59**. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. DESCRIEREA CAMPANIEI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANȚI SI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 1.1. Campania se adresează persoanelor fizice, clienți existenți Alpha Bank Romania S.A. care detin un AlphaCard de Cumparaturi si au fost selectati de Organizator:
- 1.2. Clientii selectati de Organizator sunt denumiti în continuare „Participanți”
- 1.3. Clientul trebuie sa isi fi dat acordul expres ca Banca sa prelucreze datele lor cu caracter personal in scopuri de marketing si publicitate. Canalele alese sa fie atat email, cat si sms.

La prezenta campanie promotionala NU pot participa angajatii Alpha Bank Romania S.A., rudele de gradul I sau sot / sotie ale acestora si persoanele fizice angajate ale entitatilor partenere implicate in aceasta promotie.

2. PREMII

În cadrul Campaniei se vor acorda participantilor un singur premiu, astfel:

- **10.000 puncte Alpha Shop**, pentru clientii selectati de Banca in baza criteriilor proprii de selectie sau
- **Voucher electronic eMAG in valoare de 50 Ron**, pentru clientii selectati de Banca in baza criteriilor proprii de selectie sau
- **Cashback 10%, maxim 100 lei**, pentru prima tranzactie efectuata la POS sau online cu un card participant, in perioada 15.08 – 31.10.2021

3. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DE ACORDARE A PREMIILOR

3.1 Premiile se acorda Participantilor eligibili conform criteriilor descrise in capitolul 1.1 astfel:

- Pentru **acordarea a 10.000 puncte Alpha Shop**, a **voucherului eMAG in valoare de 50 Ron** sau **Cashback 10%, maxim 100 lei**, detinatorii cardurilor de credit trebuie sa efectueze minim o cumparatura cu cardul de credit emis de Alpha Bank la POS sau Online (in perioada campaniei).

3.2 Premiile de la punctul 2 se vor acorda clientilor eligibili in perioada **1 – 10.11.2021**.

- Oferta consta in:
 - **10.000 puncte Alpha Shop**. Premiul se acorda clientilor care detin un AlphaCard de Cumparaturi in RON.
 - **1 voucher electronic eMAG** in valoare de **50 RON**, care poate fi utilizat integral in cadrul unei singure tranzactii. Voucherul valoric este format dintr-un cod alcatuit din 16 caractere numerice.
 - Voucherele se ofera in limita numarului maxim de premii acordate in aceasta campanie (maxim 90 de premii), in ordinea cronologica a utilizarii cardurilor, pana la atingerea numarului maxim de premii, mentionat mai sus.
 - Voucherele nu pot fi transformate in bani, iar clientii castigatori nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul Premiilor prezentei Campanii.
 - Voucherele pot fi utilizate de catre Participanti prin acceptarea Procedurii de utilizare a tichetelor valorice, specifica eMAG.
 - **Cashback 10%, maxim 100 lei**, pentru prima tranzactie efectuata la POS sau online cu un card participant, in perioada 15.08 – 31.10.2021. Cashback-ul va fi acordat clientilor care au la data centralizarii rezultatelor statusul cardului activ.
- **Un client castigator poate primi o singura data un singur premiu.**



- Existența sau apariția până la data transferului Premiului către Participant a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de Premiu nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

Premiile constând în vouchere eMAG se acordă doar clienților care pe perioada derulării Campaniei, au formalizat, în relație cu Banca un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate în felul următor: prin email sau SMS (în funcție de canalul de comunicare pe care l-a ales clientul în relația cu Banca).

Banca nu este responsabilă să transmită premiile utilizând un alt canal în cazul clienților către care nu este posibilă transmiterea premiilor pe unul dintre cele două canale menționate (email sau SMS) deoarece nu și-au actualizat datele în relația cu Banca sau nu sunt corecte datele de contact înregistrate în sistemul Bancii; acești clienți își vor putea actualiza datele de contact în perioada campaniei și apoi solicita (într-o unitate Alpha Bank sau email la info@alphabank.ro) retransmiterea premiilor utilizând noile date de contact.

3.3 În cazul neacordării tuturor premiilor, Banca își rezervă dreptul de a nu le mai acorda în cadrul acestei campanii.

V. TAXE ȘI IMPOZITE

Banca se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantilor cărora le-au fost înmanate Premiile.

VI. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Bancii și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate.
2. În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate)
3. În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participantii își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”, la ghiseele unităților Alpha Bank România prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris, la sediul central al Bancii, situat în Calea Dorobanților nr. 237B, sector 1, București.

VII. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Bancă și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.
2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

1. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Bancii, aceasta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În acest caz, Banca nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile prevazute la art. I pct. 4.
2. Banca își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.