

Responsabilitate Socială Corporativă

În 1994 Alpha Bank era prima bancă străină care a investit în România, înființând Banca București S.A., persoană juridică română cu capital elen. De atunci, aceasta din urmă s-a redenumit Alpha Bank România S.A. și înseamnă mai mult decât rezultate financiare. Valorile care guvernează activitățile desfășurate de bancă sunt inovația, onestitatea, siguranța, flexibilitatea și inteligența ce conduc la crearea unui mediu ce permite dezvoltarea unor parteneriate, sustenabile, pe termen lung cu toate părțile cointeresate.

Alpha Bank România a crescut constant de-a lungul timpului ocupând locul 8 din punct de vedere al activelor totale, având acoperire națională și o poziție de piață solidă. Această poziție a fost obținută printr-o politică solidă de administrare a riscurilor și o dezvoltare organică de-a lungul anilor.

Organizarea și operarea Alpha Bank România urmează bunele practici bancare și comerciale, cu lideri care sprijină dezvoltarea continuă, implementarea unei strategii consecvente, colaborarea eficace cu partenerii, utilizarea resurselor în mod optim și cu atenție deosebită arătată față de angajați,

Banca funcționează pe o piață în care concurența este în creștere, iar globalizarea serviciilor impune strategii de afaceri competitive, acordă atenție deosebită necesităților părților cointeresate, respectă nu doar orientările și principiile recunoscute pe plan internațional, ci și cadrele juridice locale, Codul de Etică al Băncii și principiile de Guvernanță Corporativă, pentru a asigura succesul și dezvoltarea sustenabilă a companiei.

În linie cu cele expuse mai sus, Banca înțelege responsabilitatea socială pe care o are față de mediu, dezvoltând proiecte menite să protejeze resursele naturale și gestionând impactul direct și indirect al activităților sale asupra acestuia.

Cooperarea cu părțile principale implicate permite Băncii să adreseze mai bine provocările venite din zona socială și de mediu ce necesită o abordare sustenabilă. De asemenea, pentru a susține dezvoltarea sustenabilă a generațiilor viitoare, Banca a înțeles importanța protejării și adoptării unor metode și atitudini sociale noi menite să vină în sprijinul companiei și societății.

Banca își reafirmă angajamentul față de sprijinirea unui mediu sustenabil, cu asumarea valorilor și codului de guvernanță și înțelegând faptul că un partener de afaceri și social de încredere este unul care asigură pentru toate părțile cointeresate condiții eco-sociale și culturale mai bune, îmbunătățind viața atât la nivel individual cât și comunitar.

Dezvoltându-se într-un mediu dinamic și provocator, Banca implementează politici responsabile cu privire la resursele umane, menite să sprijine dezvoltarea unui mediu sustenabil caracterizat de etică, profesionalism și responsabilitate:

- Politici de diversitate
- Politica privind lucrul în condiții de calitate și oportunități de avansare pe bază de merit, fără discriminare
- Asigurarea educației și instruirii continue a angajaților
- Tratarea angajaților cu respect și corectitudine
- Politica de sănătate și siguranță la locul de muncă; cu susținerea departamentului de organizare internă oferă angajaților posibilitatea desfășurării unei vieții personale și profesionale echilibrate

Clasificare în funcție de poziția ocupată în companie (procentual)	
Management	
Doamne	6,17%
Domni	3,50%
Non-management	
Doamne	70,35%
Domni	19,98%

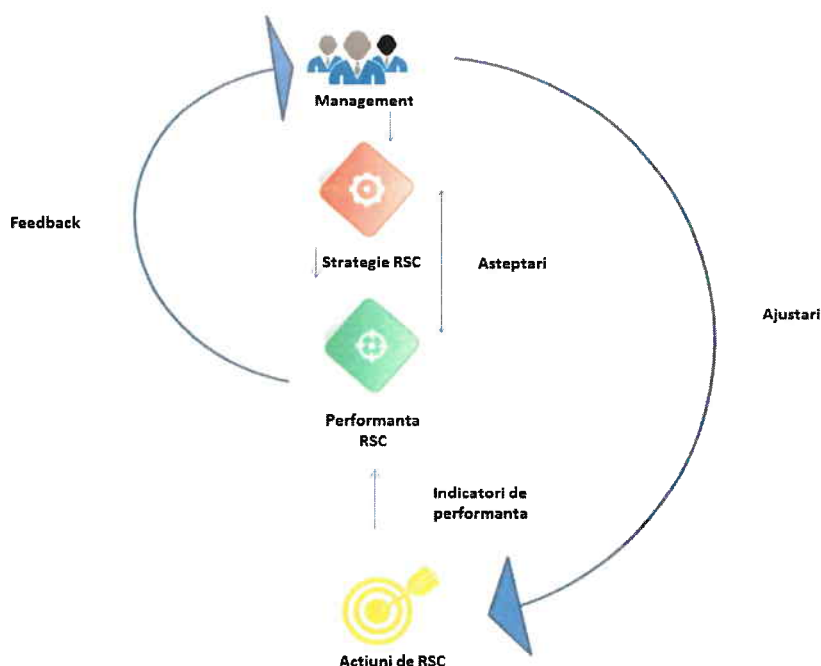
În ceea ce privește atingerea unui nivel ridicat de implicare a angajaților și promovării valorilor Băncii pentru consolidarea culturii organizaționale, pentru 2017 strategia de Resurse Umane a Băncii și-a propus, fără limitare:

- Investirea în dezvoltarea continuă a angajaților într-un mediu competitiv care promovează principiile unei Organizații orientate spre dezvoltare
- Încurajarea dezvoltării abilităților de lider la toate nivelurile din Organizație
- Facilitarea și catalizarea unui mediu de lucru pozitiv și eficace
- Reținerea talentelor în Organizație
- Promovarea la toate nivelurile, începând cu Direcția de Resurse Umane, a principiului Conducerii prin Exemplu (conducerea prin propriul exemplu practic)
- Dezvoltarea angajamentului față de valorile Organizației

Instruire	Număr total de ore în clasă și eLearning
Cursuri de inițiere	30.640
Cursuri privind produsele și procedurile	13.436
Cursuri de dezvoltare a abilităților	4.487
Cursuri dedicate managerilor	4.173
Reglementare (KYC & AML și anti-fraudă; atestări: Bancassurance, ACCA CFA, evaluatori, MIFID II, conformitate; conferințe și ateliere PSD2, GDPR, MIFID II, etc.)	11.820
Tehnic (IT, activități de birou, managementul proiectelor, etc.)	3.103
Total	67.659

Acordând atenție modului în care principiile de responsabilitate socială sunt aplicate, Banca se asigură că atât partenerii, cât și furnizorii respectă și au aceleași valori față de angajați, societate și mediu.

Prin urmare, o parte din efortul continuu al Băncii în acest domeniu este vizibil în acțiunile realizate în sprijinul implementării proiectelor din domenii precum educația, societatea, mediul, sportul și cultura, toate în conformitate cu strategia de responsabilitate socială a Grupului Alpha.



Alpha Bank România se angajează să sprijine acțiuni care vizează limitarea riscurilor de mediu și sociale potențiale, asigurând sustenabilitatea afacerii și a relației cu părțile cointeresate. Astfel, contribuie la schimbarea pozitivă deoarece îi sprijină pe clienți, parteneri și angajați să își îmbunătățească permanent practicile de mediu și sociale.

Banca își desfășoară activitățile în conformitate cu legislația de mediu, reflectată în politica sa de creditare.

PROCESUL DE EVALUARE

Pe baza cadrului aplicabil Direcției de marketing și respectiv Departamentului de Relații Publice și în conformitate cu mediul de reglementare și cu necesitățile de afaceri, toate programele includ acțiunile pe termen scurt, precum și acțiunile pe termen mediu și lung menite să creeze valoare strategică și eficiență. Fiecare dintre aceste seturi de acțiuni adresează aspecte care acoperă domeniile Societate, Mediu, Cultură, Educație și Sport.



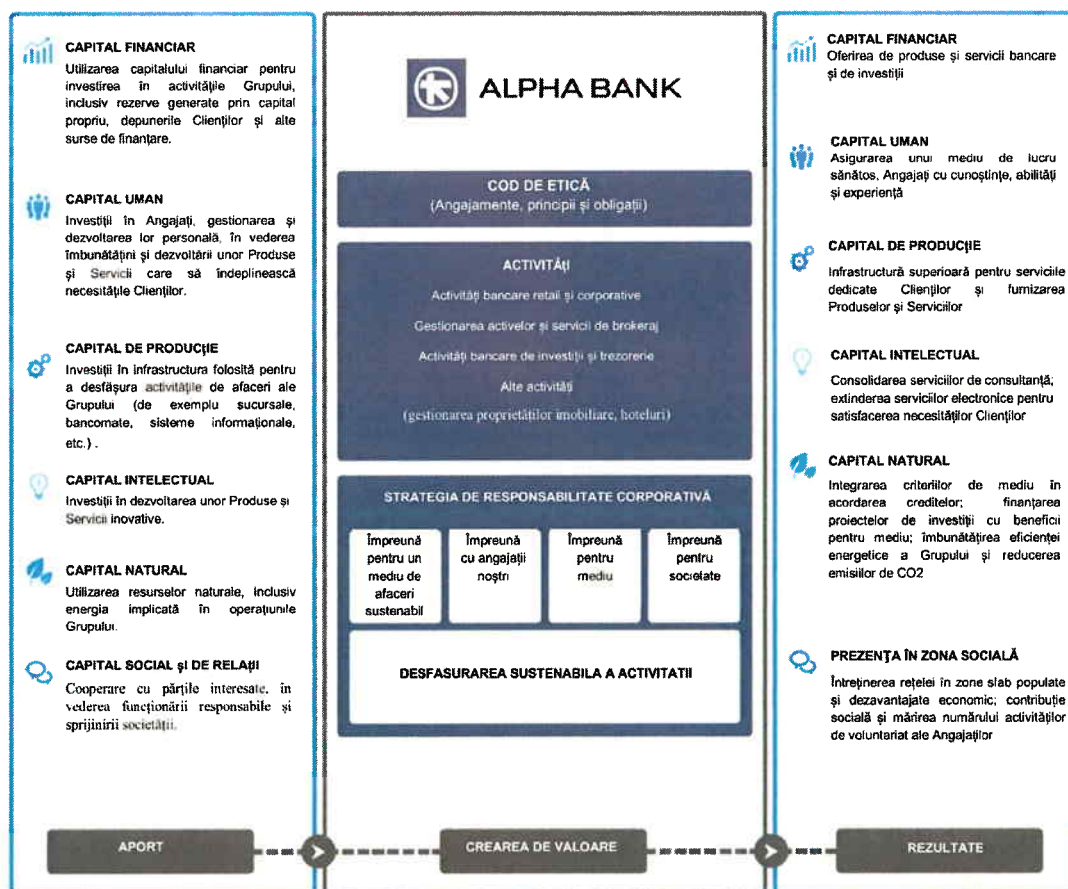
NUMĂRUL TOTAL AL PROIECTELOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ CARE AU FOST FINALIZATE DIN PUNCT DE VEDERE FINANCIAR ÎN 2017

Risc ridicat	Risc mediu	Risc scăzut/inexistent
0	0	16

Numărul total al sponsorizărilor și proiectelor de responsabilitate sociala corporativa, inclusiv sub-proiecte: 16

MODELUL DE AFACERI

Alpha Bank România S.A., în conformitate cu principiile modelului de afaceri al ALPHA BANK A.E., dorește să creeze o valoare sustenabilă pentru părțile interesate, investind permanent în angajații, rețeaua și infrastructura sa, pentru a putea comercializa servicii și produse competitive și inovative.



ALPHA BANK, MODELUL DE AFACERE

CODURI ȘI PROCEDURI

Cadrul de guvernanță corporativă al Alpha Bank România îndeplinește cerințele juridice și de reglementare locale, asigurând alinierea cu Codul de Guvernare Corporativă al Grupului Alpha Bank, pe baza următoarelor principii: responsabilitate, răspundere, corectitudine, transparență.

Cadrul de Guvernare Corporativă al Alpha Bank România este compus în principal din:

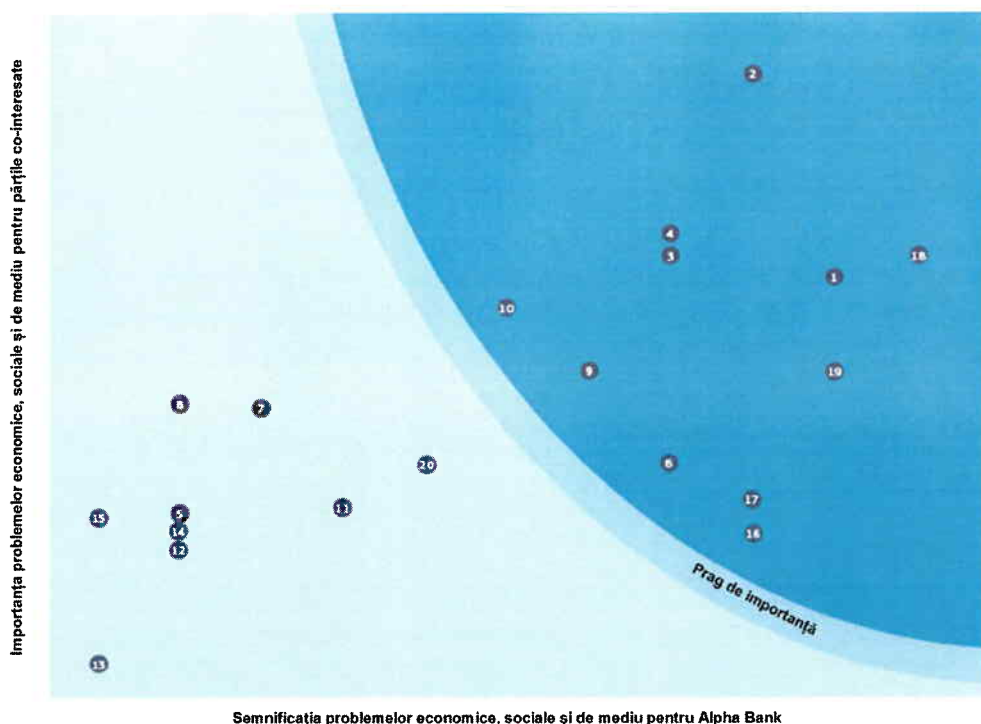
- Actul Constitutiv al Băncii;
- Politica privind structura, atribuțiile și responsabilitățile Consiliului de Administrație și Comitetului Executiv, inclusiv o descriere a rolurilor și responsabilităților comitetelor consultative constituite la nivelul Consiliului de Administrație;
- Numirea, evaluarea adecvării și planificarea succedării membrilor organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare (cuprinzând în principal structura organizațională reprezentată de direcții, departamente, birouri, rețeaua teritorială, rolurile și responsabilitățile unităților și comitetelor operaționale);
- Regulament de Ordine Interioară, cuprinzând Codul de Etică și prevederile privind conflictele de interese împreună cu un set de politici relevante.

Componentele cadrului de guvernare corporativă fac obiectul evaluării periodice la nivelul Consiliului de Administrație, cu sprijinul comitetelor consultative înființate la nivelul acestuia.

Documentul central care asigură identitatea și codul etic din Bancă este Regulamentul de Ordine Interioară. Politica de Resurse Umane promovează conformitatea cu etica și conduita asigurând un răspuns prompt, transparent și onest la orice încălcări ale acestui cod, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, corectând prin sistemul de evaluare succesivă a gravității, de la avertizare la rezilierea contractului de muncă.

IDENTIFICAREA TEMELOR DE MATERIALITATE

La nivel de grup, în 2017, Alpha Bank a îmbunătățit procesul de identificare și cartare a celor mai importante teme pentru funcționarea sa responsabilă (Analiza temelor materiale). Temele care au apărut sunt prezentate în următoarea diagramă și au fost validate de către conducerea Alpha Bank A.E.



- | | |
|--|---|
| 1. Serviciile și satisfacția clienților | 11. Impactul asupra societății/comunităților locale |
| 2. Protejarea datelor personale ale clienților | 12. Contribuție socială |
| 3. Activități bancare moderne | 13. Sprijinirea culturii |
| 4. Comunicare responsabilă cu clienții | 14. Consum de energie și abordarea schimbărilor climatice |
| 5. Portofoliul de produse | 15. Alte efecte asupra mediului |
| 6. Gestionarea resurselor umane | 16. Gestionarea riscurilor |
| 7. Practici de muncă corecte | 17. Guvernanță corporativă și management |
| 8. Chestiuni legate de drepturile omului | 18. Conformitate |
| 9. Instruirea și dezvoltarea angajaților | 19. Performanță economică |
| 10. Sănătatea și siguranța la locul de muncă | 20. Achiziții responsabile |

La nivelul Alpha Bank România, analiza temelor de materialitate va fi prezentată ca parte a raportului privind Responsabilitatea Socială Corporativă pentru 2017 ce urmează a fi publicat.