

## **DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ**

Ne aflăm în cel de-al doilea an de raportare non-financiară, iar strategia echilibrată, sustenabilă, administrarea eficientă a resurselor în paralel cu implementarea unor acțiuni cu efect pozitiv în rândul comunității ne-au asigurat menținerea în topul băncilor locale și în anul 2018, având totodată o foarte bună capitalizare și un profil de risc îmbunătățit. Creditele s-au situat pe un trend pozitiv, în timp ce ritmul de creștere al portofoliului de depozite s-a situat cu mult peste cel al pieței, confirmând încă o dată încrederea clienților noștri.

Banca funcționează pe o piață în care concurența este în creștere, iar globalizarea serviciilor impune strategii de afaceri competitive, prin urmare acordăm atenție deosebită nevoilor părților cointeresate, respectând atât orientările și principiile recunoscute pe plan internațional, cât mai ales cadrele juridice locale, alături de Codul de Conduită și principiile de Guvernanță Corporativă ale Băncii, pentru a asigura succesul și dezvoltarea sustenabilă a Organizației.

---

### **STAKEHOLDERI EXTERNI**

---

Banca își reafirmă angajamentul față de sprijinirea unui mediu sustenabil, cu asumarea valorilor și cadrului de guvernanță și înțelegând faptul că un partener de afaceri și social de încredere este unul care asigură pentru toate părțile cointeresate condiții eco-sociale și culturale mai bune, îmbunătățind viața atât la nivel individual cât și comunitar.

---

### **RESPONSABILITATE SOCIALA CORPORATIVA**

---

În linie cu cele expuse mai sus, Banca înțelege responsabilitatea socială pe care o are față de mediu, protejând resursele naturale și gestionând impactul direct și indirect al activităților sale asupra acestuia. Cooperarea cu părțile principale implicate permite Băncii să adreseze mai bine provocările venite din zona socială și de mediu ce necesită o abordare sustenabilă. De asemenea, pentru a susține dezvoltarea sustenabilă a generațiilor viitoare, Banca a înțeles importanța protejării și adoptării unor metode și atitudini sociale noi menite să vină în sprijinul companiei și societății.

---

## RESURSE UMANE SI ACTIVITATI CURENTE

---

Dezvoltându-se într-un mediu dinamic și provocator, Banca implementează politici responsabile cu privire la resursele umane menite să sprijine dezvoltarea unui mediu sustenabil caracterizat de etică, profesionalism și responsabilitate:

- Politici de diversitate
- Lucrul în condiții de calitate și oportunități de avansare pe bază de merit, fără discriminare
- Asigurarea educației și instruirii continue a angajaților
- Tratarea angajaților cu respect și corectitudine
- Sănătatea și siguranța la locul de muncă; cu susținerea departamentului de dezvoltare organizationala oferă angajaților posibilitatea desfășurării unei vieții personale și profesionale echilibrate

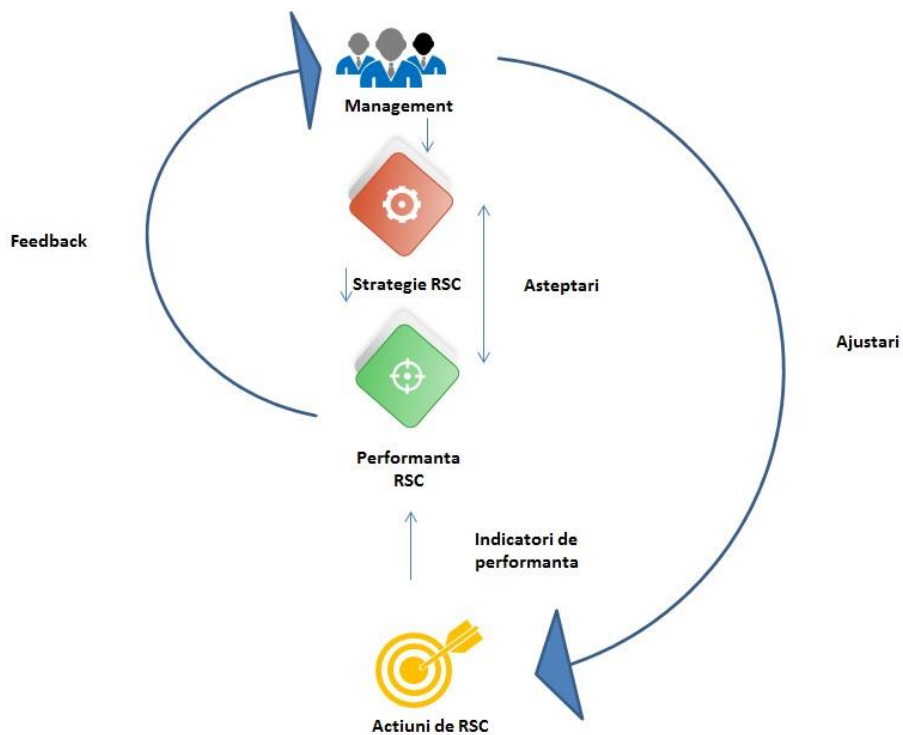
În ceea ce privește atingerea unui nivel ridicat de implicare a angajaților și promovarea valorilor Băncii pentru consolidarea culturii organizaționale, pentru 2018 strategia de Resurse Umane a Băncii și-a propus, fără limitare:

- Investirea în dezvoltarea continuă a angajaților într-un mediu provocator care promovează principiile unei Organizații orientate spre dezvoltare
- Încurajarea dezvoltării abilităților de lider la toate nivelurile din Organizație
- Facilitarea și catalizarea unui mediu de lucru pozitiv și eficace
- Reținerea talentelor în Organizație
- Promovarea la toate nivelurile, începând cu Direcția de Resurse Umane, a principiului Conducerii prin Exemplu (conducerea prin propriul exemplu practic)
- Dezvoltarea angajamentului față de valorile Organizației

<b>Instruire</b>	<b>Număr total de ore</b>
Cursuri privind produsele și procedurile	33.739
Cursuri privind abilitățile (vânzări de la distanță, consultanță în vânzări, relații cu clienții, abilități de prezentare, instruirea instructorilor, managementul timpului, etc.)	6.304
Cursuri dedicate managerilor; managementul performanței; leadership situațional, coaching, etc.	1.781
Reglementare (KYC & AML și anti-fraudă; atestări: Bancassurance, ACCA CFA, evaluatori, MIFID II, conformitate; conferințe și ateliere PSD2, GDPR, MIFID II, etc.)	17.878
Tehnic (IT, activități de birou, managementul proiectelor, etc.)	17.217
<b>Total</b>	<b>76.919</b>

Acordând atenție modului în care principiile de responsabilitate sociala sunt aplicate, Banca se asigura că atât partenerii, cât și furnizorii respectă și au aceleași valori față de angajați, societate și mediu.

Prin urmare, o parte din efortul continuu al Băncii în acest domeniu este vizibil în acțiunile realizate în sprijinul implementării proiectelor din domenii precum Educația, Societatea, Mediul, Sportul și Cultura, toate în conformitate cu strategia de responsabilitate socială a grupului.



Alpha Bank România se angajează să sprijine acțiuni care vizează limitarea riscurilor de mediu și sociale potențiale, asigurând sustenabilitatea afacerii și a relației cu părțile cointeresate. Astfel, contribuie la schimbarea pozitivă deoarece îi sprijină pe clienți, parteneri și angajați să își îmbunătățească permanent practicile de mediu și sociale.

Banca își desfășoară activitățile în conformitate cu legislația de mediu, reflectată în politica sa de creditare.

## PROCESUL DE EVALUARE

Pe baza cadrului aplicabil Direcției Marketing și respectiv Departamentului Relații Publice și în conformitate cu mediul de reglementare și cu necesitățile de afaceri, toate programele includ acțiunile pe termen scurt, mediu și lung menite să creeze valoare strategică și eficiență. Fiecare dintre aceste seturi de acțiuni adresează aspecte care acoperă domeniile Societate, Mediu, Cultură, Educație și Sport.

RISC RIDICAT	RISC MEDIU	RISC SCĂZUT – INEXISTENT
Proiecte cu un potențial impact negativ semnificativ pentru afacere și părțile interesate	Proiecte cu un potențial impact negativ limitat pentru afacere și părțile interesate care pot fi soluționate prin măsuri de minimalizare	Proiecte cu impact minim sau inexistent pentru afacere și părțile interesate. Programe „social license”, privind reputația mărcilor și de reținere a angajaților

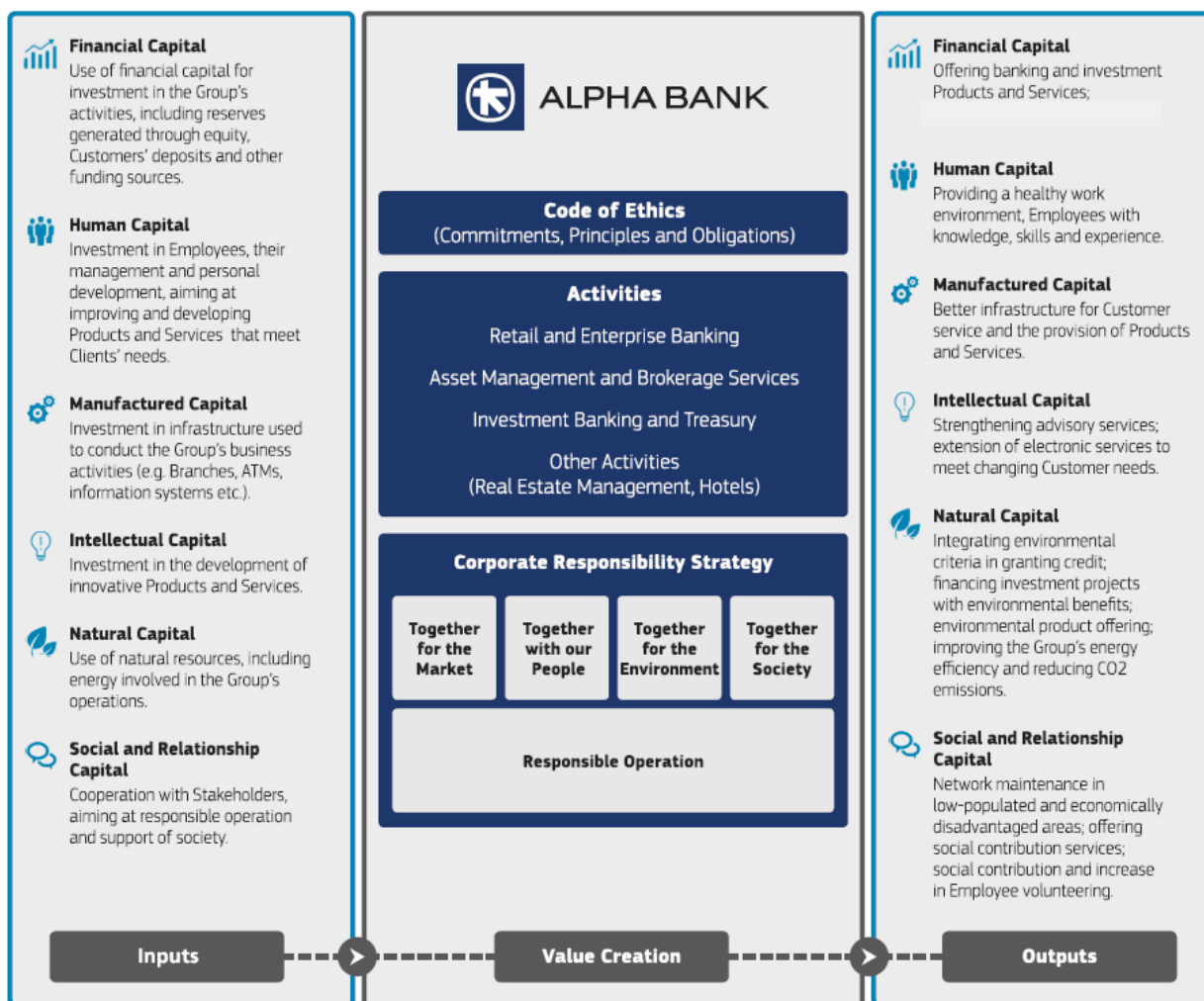
NUMĂRUL TOTAL AL PROIECTELOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ CARE AU FOST FINALIZATE DIN PUNCT DE VEDERE FINANCIAR ÎN 2018

Risc ridicat	Risc mediu	Risc scăzut/inexistent
0	0	32

Numărul total al proiectelor de responsabilitate sociala corporativa, inclusiv sub-proiecte: 32

### MODELUL DE AFACERI

Alpha Bank România S.A., în conformitate cu principiile modelului de afaceri al ALPHA BANK A.E., dorește să creeze o valoare sustenabilă pentru părțile interesate, investind permanent în angajații, rețeaua și infrastructura sa, pentru a putea comercializa servicii și produse competitive și inovative.



Alpha Bank Business Model

## CODURI ȘI PROCEDURI

Cadrul de guvernare corporativă al Alpha Bank România îndeplinește cerințele juridice și de reglementare locale, asigurând alinierea cu Codul de Guvernare Corporativă al Grupului Alpha Bank, Grecia, pe baza următoarelor principii: responsabilitate, răspundere, corectitudine, transparență.

Cadrul de Guvernare Corporativă al Alpha Bank România constă în principal în:

- Statutul Băncii;
- Politica privind structura, atribuțiile și responsabilitățile Consiliului de Administrație și Comitetului Executiv, inclusiv o descriere a rolurilor și responsabilităților comitetelor consultative constituite la nivelul Consiliului de Administrație;

- Numirea, evaluarea adecvării și planificarea succedării membrilor organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare (cuprinzând în principal structura organizațională reprezentată de direcții, departamente, birouri, rețeaua teritorială, rolurile și responsabilitățile unităților și comitetelor operaționale);
- Regulament de Ordine Interioară, cuprinzând Codul de Etică și prevederile privind conflictele de interese împreună cu un set de politici relevante.

Componentele cadrului de guvernanță corporativă fac obiectul evaluării periodice la nivelul Consiliului de Administrație, cu sprijinul comitetelor consultative înființate la nivelul acestuia.

Documentul central care asigură identitatea și codul etic din Bancă este Regulamentul de Ordine Interioară. Politica de Resurse Umane promovează conformitatea cu etica și conduita asigurând un răspuns prompt, transparent și onest la orice încălcări ale acestui cod, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, corectând prin sistemul de evaluare succesivă a gravității, de la avertizare la rezilierea contractului de muncă.

## **IDENTIFICAREA TEMELOR DE MATERIALITATE**

La nivel de grup, în 2018, Alpha Bank a îmbunătățit procesul de identificare și cartare a celor mai importante teme pentru funcționarea sa responsabilă.

La nivelul Alpha Bank România, analiza temelor de materialitate va fi prezentată ca parte a raportului privind Responsabilitatea Socială Corporativă pentru 2018.