



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Campanie utilizare Card Credit prin Telemarketing”

I. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale „**Campanie utilizare Card Credit prin Telemarketing**” (denumita în continuare “Campania”) este Alpha Bank România S.A., cu sediul în Sos. București-Ploiești, nr. 172-176, Cladirea Platinum Business Convention Center, etaj 4, Sectorul 1, București, România., înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, (denumită în continuare “Banca” sau „Organizatorul”).

1. Campanie este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.
2. Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.
3. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, la cerere, în toate unitățile Alpha Bank România S.A. de pe teritoriul României în timpul programului de lucru cu clienții afișat.

II. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

1. Campanie se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate Unitățile Alpha Bank România S.A.

III. DURATA CAMPANIEI

1. Campanie va fi lansată la data de **01.10.2024 ora 00:01** și se va desfășura până la data de **15.12.2024 ora 23:59**. Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. DESCRIEREA CAMPANIEI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANȚI SI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 1.1. Campanie se adresează persoanelor fizice, clienți existenți Alpha Bank Romania S.A. care detin un AlphaCard de Cumparaturi in RON si au fost selectati de Organizator.
- 1.2. Clienții selectați de Organizator sunt denumiți în continuare „Participanți”.
La prezenta campanie promotionala NU pot participa angajatii Alpha Bank Romania S.A.



2. PREMII

În cadrul Campaniei se vor acorda participantilor un singur premiu/client, astfel:

2.1. **5.000 puncte Alpha Shop sau 5% cashback (max 50 Ron)** pentru clientii selectati de Banca, care efectueaza minim o tranzactie cu AlphaCard Credit (RON) la POS sau Online in perioada campaniei.

3. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DE ACORDARE A PREMIILOR

3.1 Premiile se acorda Participantilor eligibili conform criteriilor descrise in capitolul 1.1 astfel:

3.1.1 Pentru **acordarea de 5.000 puncte Alpha Shop sau 5% cashback (max 50 Ron)**, detinatorii cardurilor de credit trebuie sa efectueze minim o cumparatura cu cardul de credit emis de Alpha Bank la POS sau Online in perioada **01 octombrie - 15 decembrie 2024**, inclusiv si decontate pana la data de **20 decembrie 2024**. Premiile vor fi acordate in ordinea cronologica a decontarii tranzactiilor.

3.2 Premiile de la punctul 3.1.1. se vor acorda clientilor eligibili in intervalul 23.09 – 31.12.2024.

3.3 Clientul castigator poate primi o singura data un singur premiu. Existenta sau aparitia pana la data transferului Premiului catre Participant a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

3.4 Banca nu este responsabila sa transmita premiile utilizand un alt canal in cazul clientilor catre care nu este posibila transmiterea premiilor deoarece nu si-au actualizat datele in relatia cu Banca sau nu sunt corecte datele de contact inregistrate in sistemul Bancii. Acesti clienti isi vor putea actualiza datele de contact in perioada campaniei si apoi solicita (intr-o unitate Alpha Bank sau emaila info@alphabank.ro) retransmiterea premiilor utilizand noile date de contact.

3.5 In cazul neacordarii tuturor premiilor, Banca isi rezerva dreptul de a nu le mai acorda in cadrul acestei campanii.

V. TAXE SI IMPOZITE

Banca se obligă sa calculeze, sa rețină si să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, in legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantilor carora le-au fost înmanate Premiile.

VI. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament, in interesul legitim al Bancii si pentru indeplinirea obligatiilor legale de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate.
2. În conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate")



3. In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a depune o plangere in fata Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”, la ghiseele unitaților Alpha Bank Romania prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris, la sediul central al Bancii, situat in Sos. București-Ploiești, nr. 172-176, Cladirea Platinum Business Convention Center, etaj 4, Sectorul 1, Bucuresti, Romania.

VII. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Bancă și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.
2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

1. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Bancii, aceasta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În acest caz, Banca nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunostința publicului prin modalitățile prevazute la art. I pct. 4.
2. Banca își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.