

REGULAMENTUL CAMPANIEI telemarketing Alpha TXT

I.ORGANIZATOR

1. Organizatorul campaniei promotionale (denumita în continuare "**Campania**") este Alpha Bank România S.A., cu sediul în București, Cladirea Platinum Business & Convention Center, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, cod poștal 01368, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, (denumită în continuare "Banca" sau „Organizatorul”).
2. Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.
3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.
4. Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei la cerere, în toate unitatile Alpha Bank România S.A. de pe teritoriul României, în timpul programului de lucru cu clientii afisat sau prin e-mail.

II.LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara pe intreg teritoriul României prin intermediul departamentului Contact Center al Alpha Bank Romania.

III.DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara in perioada **19.08.2024 – 30.09.2024** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV.DESCRIEREA CAMPANIEI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANTI SI CONDITII DE ELIGIBILITATE

- 1.1 Campania se adreseaza clientilor persoane fizice, selectati de catre Alpha Bank Romania in baza unor criterii prestabilite si care vor fi contactati prin intermediul departamentului Contact Center al Alpha Bank Romania.
- 1.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 1.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participantii”.
- 1.3. La prezenta campanie promoțională NU pot participa angajații Alpha Bank România S.A. si persoanele sub 18 ani.

2. PREMII

- 2.1. In cadrul Campaniei se va acorda un premiu constand intr-un **telefon mobil Samsung Galaxy S23**, in valoare de 2.970,82 lei, TVA inclus.
Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 2.970,82 lei cu TVA inclus.
Valoarea premiului reprezinta valoarea neta dupa retinerea impozitului de catre Banca.
In conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face public numele castigatorului si castigul acordat.

3. MECANISMUL CAMPANIEI SI DE ACORDARE A PREMIULUI

- 3.1. In perioada campaniei, clientii selectati in baza de date vor fi contactati telefonic de catre departamentul Contact Center al Alpha Bank Romania.
- 3.2. Campania va viza clientii selectati care au generat apeluri in Contact Center in perioada 01.04-30.07.2024 pentru a solicita informatii despre produsele detinute (cont curent, credit, card de credit, depozit).
- 3.3. In cadrul apelului telefonic, clientilor li se vor prezenta caracteristicile serviciului Alpha TXT si li se vor evidenta beneficiile pe care le pot avea.

- 3.4. De asemenea, in cadrul apelului telefonic li se va prezenta si promotia: toti clientii care isi vor activa serviciul Alpha TXT in cadrul apelului telefonic vor intra in tragerea la sorti pentru premiul mentionat la punctul 2.1.
- 3.5. Premiul nu poate fi transformat in bani.
- 3.6. Tragerea la sorti va fi organizata in data de **9 octombrie 2024**.
- 3.7. Vor fi extrase 3 persoane astfel: prima pozitie reprezinta castigatorul, urmatoarele 2 (doua) pozitii reprezinta rezervele.
- 3.8. Castigatorul va fi anuntat telefonic prin 3 apeluri telefonice efectuate in 3 zile lucratoare consecutive incepand cu prima zi de dupa tragerea la sorti.
- 3.9. Pentru tragerea la sorti, in cazul refuzului de primire al premiului sau orice alte situatii care pun persoana desemnata castigatoare in imposibilitatea primirii premiului, inclusiv faptul ca nu a raspuns la apelurile telefonice, va fi desemnata castigatoare urmatoarea persoana reprezentand rezervele pe lista raportului extragerilor la sorti. In cazul in care si a doua persoana desemnata castigatoare va fi in imposibilitatea de a primi premiul se va recurge la aceeasi metoda de validare a urmatoarei rezerve ca si castigator pana la acordarea premiului/ eliminarii rezervelor.
- 3.10. Acceptarea premiului, se realizeaza de catre Participantul desemnat castigator prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, in forma prezentata de Organizator. Dupa acceptarea Premiului inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de Participant in legatura cu prezenta Campanie si Premiul aferent.
- 3.11. In momentul inmanarii/ primirii premiului, castigatorul va trebui sa aiba activ serviciul Alpha TXT.
- 3.12. Mecanismul campaniei include organizarea unei loterii publicitare care, in conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.
- 3.13. Pentru a putea intra in baza de clienti pentru tragerea la sorti, Clientul trebuie să aibă formalizat, în relație cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate, în caz contrar nu va putea beneficia de premiul oferit în cadrul campaniei.

V. TAXE SI IMPOZITE

Banca se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantilor carora le-au fost inmanate Premiile.

VI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 6.1. Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament, in interesul legitim al Bancii si pentru indeplinirea obligatiilor legale de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate.
- 6.2. Mecanismul campaniei include organizarea unei loterii publicitare care, in conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.
- 6.3. Datele dumneavoastra vor fi transmise catre: - institutii financiare ale statului (ANAF) pentru indeplinirea obligatiilor ce ii revin, in conditiile stabilite de lege, urmare a derularii prezentei Campanii; cabinetul notarial care a autentificat prezentul Regulament si orice alte eventuale documente conexe acestuia.
- 6.4. In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a depute o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.
- Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul www.alphabank.ro, sectiunea „Contact”, la ghiseele unitatilor Alpha Bank Romania prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris, la sediul central al Bancii situat in Cladirea Platinum Business & Convention Center, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, cod postal 01368.

VII. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Banca si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

7.2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

VIII. DISPOZITII FINALE

8.1. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, ori din motive independente de vointa Bancii, aceasta isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incetarea sau prelungirea Campaniei. In acest caz, Banca nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despagubire sau altele asemenea. Incetarea Campaniei inainte de termen urmeaza a fi adusa la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la art. I pct. 4.

8.2. Banca isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.