

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Casă nouă, mașină nouă! Bucătărie nouă, mașină nouă!**  
**Depozit nou, mașină nouă!”**

**I. ORGANIZATOR**

1. . Organizatorul campaniei promoționale **“Casă nouă, mașină nouă! Bucătărie nouă, mașină nouă! Depozit nou, mașină nouă!”** (denumită în continuare **“Campania”**) este **Alpha Bank Romania S.A.**, cu sediul în București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, cod poștal 015016, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, (denumită în continuare **“Banca”** sau **„Organizatorul”**).
2. Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament, precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerat a fi citit, înțeles și acceptat integral și necondiționat prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, (i) Campania are conexitate cu contractele de credit semnate de către Participanți (ii) produsele participante, considerând și premiile valorează oferta în contextul acestei Campanii, conform art. 1189, alin. 2 din Codul civil.
3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei pe site-ul oficial al Organizatorului ([www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro)) și la cerere, în toate unitățile Alpha Bank Romania S.A. de pe teritoriul României, în timpul programului de lucru cu clienții afișat.

**II. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate unitățile Alpha Bank Romania S.A., pe website-ul [www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro), pe internet în aplicația Alpha Bank (pentru creditele Alpha Rapid și carduri de credit Alpha Bank obținute 100% online), prin magazinele Mobexpert (pentru Mobexpert Credit Card), precum și pe [www.evrixa.com](http://www.evrixa.com) și în aplicația evrixa!

**III. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfășura începând cu data de 17.04.2025 ora 09.00, până la data de 10.07.2025, ora 23:59 (inclusiv), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **IV. DESCRIEREA CAMPANIEI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE**

### **1. PARTICIPANȚI ȘI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE**

Campania se adresează clienților existenți și noi ai Alpha Bank Romania S.A, care îndeplinesc următoarele condiții:

**1.1** Pentru Alpha Bank - Clienții existenți și noi persoane fizice, care îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru acordarea produselor financiare stabilite de Organizator, prezente pe site-urile [www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro), [www.evrixa.com](http://www.evrixa.com).

Pentru UniCredit Consumer Financing - Clienții persoane fizice, Cetateni romani cu reședința în România și Cetateni străini rezidenți în România cu vârsta cuprinsă între 22 și 70 de ani, respectiv 65 ani pentru navigatorii brevetati și 60 ani pentru cei nebrevetati și care îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru acordarea produselor financiare stabilite de UniCredit Consumer Financing IFN SA.

**1.2** Semnează contractele aferente produselor incluse în Campanie cel mai târziu până la datele – limită, prevăzute în prezentul Regulament, până la care aceste produse sunt disponibile a fi contractate în unitățile teritoriale ale Organizatorului sau în platformele de contractare la distanță, inclusiv prin intermediarii Organizatorului;

**1.3** Achiziționează produsele Campaniei pe Durata Campaniei, conform mecanismului descris la secțiunea 3 de mai jos;

**1.4** Se înscrie în perioada campaniei pentru participarea la tombola în pagina dedicată a site-ului [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie);

**1.5** La prezenta campanie promoțională nu pot participa angajații Alpha Bank Romania S.A., rudele gradul I sau soț/soție ai angajaților Alpha Bank Romania S.A. sau persoanele fizice angajate ale entităților partenere implicate în această campanie (inclusiv ai UniCredit Consumer Financing IFN SA).

**1.6** Produsele participante în campanie sunt produsele financiare oferite de către Organizator și de către UniCredit Consumer Financing IFN SA, prin intermediul Organizatorului care acționează ca intermediar de credit cu titlu auxiliar. UniCredit Consumer Financing IFN SA este societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008013865401, CUI 24332910, EUID ROONRC.J2008013865401, atribut fiscal RO, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008 , Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 și Registrul instituțiilor de plată sub numărul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în București, sector 1, Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris și varsat: 173.269.200 Lei.

Se consideră a fi *clienți existenți* cei care la data de 30.04.2025 dețin un cont curent deschis la Alpha Bank Romania SA, în valuta produsului contractat în cadrul campaniei. Clienții care nu se încadrează în categoria clienților existenți vor fi considerați, pentru scopul prezentei Campanii, *clienți noi*, putând să contracteze produsele care fac obiectul Campaniei până cel mai târziu la (i) data până la care produsele sunt disponibile la Organizator (în unitățile teritoriale, pe canalele de distribuție la distanță sau prin intermediarii Organizatorului) sau (ii) data expirării Campaniei, oricare din cele două intervine mai întâi.

## **2. PREMII**

**2.1** Vor fi acordate 3 premii constând în câte un autoturism Dacia Bigster Expression TCe 140, Gas. Toate detaliile premiului se regăsesc în Anexa 1.

**2.2** Valoarea totală a premiilor Campaniei este de maximum 73.200 EUR echivalentul a 366.000 LEI (TVA inclus) și reprezintă valoarea netă după reținerea impozitului de către Bancă. În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

## **3. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DE ACORDARE A PREMIILOR**

**3.1** Clienții, existenți sau noi, trebuie să achiziționeze sau să utilizeze unul din produsele incluse în campania promoțională prezentată la adresa [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) și care sunt prezentate mai jos. În cazul achiziționării unui produs de creditare, clientul trebuie să aplice pentru credit începând cu data 17.04.2025 (data cererii de credit) și să semneze contractul de credit, în cazul aprobării solicitării de credit, până cel târziu la data de indicată mai jos pentru fiecare produs participant în parte. Clientul trebuie să dețină calitatea de Împrumutat în contractul de credit. Produsele participante în campanie sunt:

### **3.1.1 Un credit de nevoi personale:**

(i) fără ipotecă imobiliară, cu ipoteca imobiliară sau un credit auto oferit de către Alpha Bank Romania. Data semnării contractului de credit trebuie să fie cel târziu data de 30.04.2025 pentru clienții noi sau 10.07.2025 pentru clienții existenți sau

(ii) fără ipotecă imobiliară oferit de către UniCredit Consumer Financing prin unitățile Alpha Bank Romania care acționează în calitate de intermediar de credit cu titlu auxiliar; Data semnării contractului de credit trebuie să fie cel târziu data de 10.07.2025;

**3.1.2 Un card de credit Alpha Bank** (AlphaCard Visa Credit, AlphaCard Visa Gold Credit, Alpha Mastercard Credit, Mobexpert Credit Card), evrixa! (evrixa! Visa Credit Card) sau un **card de**

**credit oferit de UniCredit Consumer Financing** (UniCreditCard Principal, UniCreditCard Premium) prin Alpha Bank Romania care acționează în calitate de intermediar de credit cu titlu auxiliar – achiziționat după cum urmează:

3.1.2.1 Un card de credit in lei oferit de UniCredit Consumer Financing (UniCreditCard Principal, UniCreditCard Premium) **într-o unitate** Alpha Bank. Data semnării contractului de credit trebuie să fie cel târziu data de 10.07.2025;

3.1.2.2 Un card de credit Alpha Bank (AlphaCard Visa Credit, AlphaCard Visa Gold Credit , Alpha Mastercard Credit, Mobexpert Credit Card) sau evrixa! **Online** (cerere în sistem in perioada campaniei); Data aprobarii cardului trebuie să fie cel târziu data de 30.04.2025;

3.1.2.3 Un card de credit Mobexpert Credit Card într-o unitate Alpha Bank sau in magazinele Mobexpert (cerere în sistem in perioada campaniei); Data aprobarii cardului trebuie să fie cel târziu la data de 10.06.2025.

Clientul trebuie să nu dețină un alt card de credit emis de Alpha Bank Romania la data lansării campaniei.

**3.1.3 Un credit de investiții imobiliare** (Alpha Housing) **oferit de Alpha Bank Romania**, indiferent de destinația creditului (achiziție, construcție, refinanțare). Data semnării contractului de credit trebuie să fie cel târziu la data de 10.07.2025;

**3.1.4 Un depozit nou sau prelungirea unui depozit** (inclusiv prelungirea automată) la termen, la Alpha Bank Romania, cu suma minimă de 5.000 Lei/1.000 EUR/1.100 USD; data constituirii/prelungirii depozitului va fi maxim 30.04.2025 pentru clientii noi, respectiv 10.07.2025 pentru clientii existenți.

**3.1.5 Clientii existenți cu cont evrixa!** trebuie să efectueze **tranzacții cumulative** reprezentand cumparaturi la POS sau online de minim 300 lei/ lună cu cardul de debit sau de credit evrixa! până la 10.07.2025 și decontate până la data de 14.07.2025.

**3.1.6** Clientii existenți trebuie să efectueze tranzacții cumulative reprezentand cumparaturi la POS sau online de minim 300 lei/lună cu cardul de debit sau credit Alpha Bank până la 10.07.2025 și decontate până la data de 14.07.2025.

**3.2** Un Participant poate câștiga un singur premiu în prezenta Campanie, chiar dacă îndeplinește calitatea de Participant în relație cu mai multe produse/servicii vizate de Campanie.

**3.3** Clientii înscriși în prima sau a doua tragere la sorți și care nu au fost extrași și confirmați drept câștigători pot participa la următoarele trageri la sorți.

**3.4** Pentru fiecare premiu din cele 3 premii constând într-un autorism Dacia Bigster Expression TCe 140 va avea loc o tragere la sorți în format electronic, pentru clientii care se înscriu pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie), condiție esențială pentru a fi inclus în tragerea la sorti. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Alpha Bank Romania din București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, cod poștal 01368, în prezența unui notar public și a unei comisii compusă din 3 angajați Alpha Bank Romania după cum urmează:

3.4.1 La tragerea la **sorti nr. 1** vor participa clienții care s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) și îndeplinesc condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 17.04.2025 – 15.05.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **20.05.2025**.

3.4.2 La tragerea la **sorti nr. 2** vor participa clienții care s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) și îndeplinesc condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 16.05.2025 – 13.06.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **18.06.2025**.

3.5.3 La tragerea la **sorti nr. 3** vor participa clienții care s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) și îndeplinesc condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 14.06.2025 – 10.07.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **15.07.2025**.

La fiecare extragere vor fi trase la sorți 30 de persoane, prima persoană reprezintă câștigătorul, iar următoarele 29 persoane rezervele.

Pentru claritate: (i) tragerea la sorti se realizează cu ajutorul unei platforme electronice, persoanele vizate fiind individualizate printr-un identificator adecvat; (ii) câștigătorul va fi verificat pe loc dacă îndeplinește condițiile prezentului Regulament în funcție de produsul achiziționat, sau tranzacțiile făcute.

**3.5** Premiul constând într-un autoturism Dacia Bigster Expression TCe 140, va fi predat câștigătorului în București, după validarea rezultatelor tragerii la sorți, la o dată care poate varia în funcție de data livrării autoturismului de către furnizor. Predarea mașinii către câștigător se va face pe baza semnării unui proces verbal de predare-primire, întocmit în două exemplare. Autoturismul va fi predat împreună cu toate documentele necesare pentru transferul proprietății acestuia și pentru înmatricularea pe numele câștigătorului. Toate demersurile și cheltuielile ulterioare predării autoturismului (de exemplu, fără ca lista să fie considerată epuizată: transport până la domiciliul câștigătorului, înmatricularea cu taxele aferente, taxe și impozite, asigurări obligatorii sau optionale, orice cheltuieli legate de utilizarea curentă – combustibili și alte consumabile, taxe de drum, întreținere și reparații etc.) vor fi în sarcina câștigătorului premiului. La data predării premiului, Clientul va trebui să prezinte în original cartea de identitate valabilă.

**3.6** Premiul prevăzut la art. 2.1 și 3.5 nu poate fi transformat în bani sau schimbat, iar câștigătorul nu poate nici solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului câștigat. În ceea ce privește premiul constând în Autoturism Dacia Bigster Expression TCe 140, este posibil ca deținerea autoturismului câștigat să presupună plata unor taxe și/sau asumarea unor obligații financiare adiacente deținerii proprietății asupra premiului câștigat în cadrul acestei campanii, prin urmare revine în sarcina participantului obligația să le verifice înainte de participarea la Campanie și acceptarea premiului. Organizatorul Campaniei și UniCredit Consumer Financing nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie sau pentru alte riscuri inerente. Organizatorul și UniCredit Consumer Financing nu sunt răspunzătoare de calitatea premiilor, răspunderea fiind exclusiv a producătorului. Garanția comercială DACIA este asigurată de producător și se aplică în toată rețeaua de unități service autorizate DACIA.

**3.7** Organizatorul și UniCredit Consumer Financing nu pot fi ținute responsabile sub nicio formă pentru eventualele implicații ale modului în care autoturismele acordate drept premii sunt utilizate pe drumurile publice, respectiv de modul în care este respectată legea, implicit Codul Rutier.

**3.8** Fiecare câștigător va fi anunțat telefonic, de către Bancă prin Call Center, la numărul de telefon mobil înregistrat în evidențele Organizatorului, prin 3 apeluri telefonice zilnice, efectuate în 3 zile lucrătoare consecutive, începând cu prima zi a tragerii la sorți, în intervalul orar 09 – 17:00.

**3.9** Pentru tragerea la sorți, în cazul refuzului de primire a premiului sau în orice alte situații care pun persoana desemnată drept câștigătoare în imposibilitatea de a primi premiul, inclusiv atunci când nu a răspuns la apelurile telefonice, va fi desemnată câștigătoare următoarea persoană, reprezentând rezerva de pe lista raportului cu extragerea la sorți. În cazul în care și a doua persoană desemnată câștigătoare va fi în imposibilitatea de a primi premiul conform celor menționate anterior, se va recurge la aceeași metodă de validare a următoarei rezerve drept câștigător, până la acordarea premiului. În cazul epuizării listei de rezerve, se reia tragerea la sorți, până la acordarea premiului.

**3.10** După predarea celor trei premii reprezentând câte o mașină Dacia Bigster Expression TCe 140 Gas, încetează orice obligație a Organizatorului față de Participanți în legătură cu prezenta Campanie și Premiile aferente.

**3.11** În cazul în care oricare dintre sau toate premiile nu pot fi acordat/e din motive independente de Bancă, aceasta își rezervă dreptul de a nu îl/le mai acorda în cadrul Campaniei.

## **V. TAXE SI IMPOZITE**

Banca se obligă sa calculeze, sa rețină si să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, in legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților carora le-au fost înmanate Premiile.

## **VI. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament, in baza urmatoarelor temeuri: acordul persoanei vizate (manifestat prin inscrierea la tombola), executarea obligatiilor legale aferente dintre care le mentionam exemplificativ pe cele din aria raportarilor, arhivarii, realizarii analizelor de conformitate art. 6, alin. 1, lit c din GDPR), interesul legitim de a lua toate masurile adecvate si necesare pentru administrarea riscului reputational pe o baza prudenta, combaterea fraudei, documentarea si realizarea apararilor fata de orice persoana/entitate/autoritate (conform art. 6, alin 1, lit f din GDPR), varii raportari de Grup. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate.

6.2 Mecanismul Campaniei include organizarea unei loterii publicitare care, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile/premiile acordate.

6.3 Datele dumneavoastră vor fi transmise către:

- instituții financiare ale statului (ANAF) pentru îndeplinirea obligațiilor ce îi revin, în condițiile stabilite de lege, urmare a derulării prezentei Campanii
- Cabinetul notarial care a autentificat prezentul Regulament și orice alte eventuale documente conexe acestuia.

6.4 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participanții au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a depune o plangere in fata Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Cu excepția drepturilor de a se adresa justiției și ANSPDCP care se exercită prin cereri scrise adresate instanței de judecată competente ori ANSPDCP, Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul [www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro), secțiunea „Contact”, la ghiseele unităților Alpha Bank România prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris, la sediul central al Băncii, situat în Cladirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, București, cod poștal 015016.

6.5. Prelucrările datelor personale nu implică procese decizionale bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Datele personale se prelucrează în România.

6.6. În ceea ce privește publicitatea campaniei, comunicările comerciale vor fi remise, în condițiile legii, doar către Clienții care au formalizat în relația cu Banca un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate.

6.7. Participanții au obligația de a vizita periodic paginile web unde este disponibil Regulamentul Campaniei și/sau de a solicita periodic Organizatorului informații în acest sens, pentru a fi la curent cu eventualele modificări ale Regulamentului

6.8. Detalii despre prelucrarea datelor sunt disponibile în Nota [www.alphabank.ro/info-utile/gdpr](http://www.alphabank.ro/info-utile/gdpr) În cazul în care Participantul va achiziționa un produs oferit de UniCredit Consumer Financing IFN SA, detalii despre prelucrarea datelor sunt disponibile aici <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

## **VII. LITIGII**

7.1 Eventualele litigii apărute între Bancă și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

7.2 Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VIII. DISPOZIȚII FINALE**

8.1 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Bancii, aceasta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În acest caz, Banca nu mai are nici o



obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la art. I pct. 4.

8.2 Banca își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

**ORGANIZATOR**  
**Alpha Bank Romania S.A.**

**Act Aditional la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Casă nouă, mașină nouă! Bucătărie nouă, mașină nouă!**

**Depozit nou, mașină nouă!”**

**I. ORGANIZATOR**

1. . Organizatorul campaniei promoționale “**Casă nouă, mașină nouă! Bucătărie nouă, mașină nouă! Depozit nou, mașină nouă!**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **Alpha Bank Romania S.A.**, cu sediul în București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, cod poștal 015016, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, (denumită în continuare “Banca” sau „Organizatorul”).

**La prezentul Regulament aducem modificări următoarelor articole:**

3.4 Pentru fiecare premiu din cele 3 premii constând într-un autorism Dacia Bigster Expression TCe 140 va avea loc o tragere la sorți în format electronic, pentru clienții care se înscriu o singură dată având o singură șansă de câștig pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie), condiție esențială pentru a fi inclus în tragerea la sorți, indiferent de numărul de produse deschise sau numărul de tranzacții efectuate. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Alpha Bank Romania din București, Cladirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, cod poștal 01368, în prezența unui notar public si a unei comisii compusa din 3 angajati Alpha Bank Romania după cum urmează:

3.4.1 La tragerea la **sorti nr. 1** vor participa clienții care s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) și îndeplinesc condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 17.04.2025 – 15.05.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **20.05.2025**.

3.4.2 La tragerea la **sorti nr. 2** vor participa clienții care au deschis produsele din campanie sau au efectuat tranzacții și s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) îndeplinind condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 16.05.2025 – 13.06.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **18.06.2025**.

3.4.3 La tragerea la **sorti nr. 3** vor participa clienții care au deschis produsele din campanie sau au efectuat tranzacții și s-au înscris pe [www.alphabank.ro/promotie](http://www.alphabank.ro/promotie) îndeplinind condițiile descrise în prezentul regulament - în perioada 14.06.2025 – 10.07.2025. Tragerea la sorți va avea loc în data de **15.07.2025**.

La fiecare extragere vor fi trase la sorți 30 de persoane, prima persoană reprezintă câștigătorul, iar următoarele 29 persoane rezervele.

Pentru claritate: (i) tragerea la sorti se realiza cu ajutorul unei platforme electronice, persoanele vizate fiind individualizate printr-un identificator adecvat; (ii) castigatorul va fi verificat pe loc daca indeplineste conditiile prezentului Regulament in functie de produsul achizitionat, sau tranzactiile facute.

**Restul reglementărilor prezentului Regulament rămân neschimbate.**

**ORGANIZATOR**  
**Alpha Bank Romania S.A.**

## **ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **“Casă nouă, mașină nouă! Bucătărie nouă, mașină nouă!**

#### **Depozit nou, mașină nouă!”**

Premiile constând într-o Dacia Bigster Expression TCe 140, Gas conform art. 2.1 din prezentul Regulament au următoarea configurație tehnică:

BIGSTER EXPRESSION TCe 140 - Benzina – Manuala

Rezumatul configurației :ARCTIC WHITE Tapiterie specifica "Expression", de culoare neagra cu medalion denim. Jante aliaj full-diamantate 17", design Tergan.

#### ECHIPAMENT STANDARD :

##### MULTIMEDIA

Media Display: sistem multimedia intuitiv cu ecran de 10”

Tablou de bord digital 7"

Priza accesorii ( USB locuri spate)

##### CONFORT

Oglinzi retrovizoare electrice, dejivrante si rabatabile automat

3 tetiere pentru locurile din spate

Scaun sofer cu reglaj manual pe inaltime si lombar

Bancheta spate fracționabilă 40/20/40 cu funcție Easy Fold

Frana de parcare electrica

Geamuri electrice fata cu impuls

Geamuri electrice spate cu impuls

Consola joasa cu cotiera centrala si spatiu depozitare

##### SIGURANTA

Asistare la franarea de urgenta

Camera video pentru asistenta la parcare cu spatele

Cruise Control

ABS

Proiectoare ceata LED

Centuri de siguranta fata fixe

Airbag-uri frontale si laterale (cap si torace) pentru sofer si pasagerfata  
Sistem de monitorizare presiune pneuri  
Airbag-uri laterale de tip cortina pentru pasagerii spate  
Hill start assist (HSA)- sistem de asistență la pornirea din rampă  
Kit de reparative  
Martor necuplare centuri siguranta pentru toate cele 5 locuri  
3 centuri de siguranta spate, cu prindere in 3 puncte  
Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate  
Asistenta la mentinerea benzii de rulare  
Apel de urgenta 112  
Asistenta la parcare cu spatele (senzori acustici)  
Sistem de monitorizare a atenției șoferului  
Alerta pentru pastrarea distantei de siguranta  
Frânare de urgență automată cu detectare a pietonilor și cicliștilor

#### POST CONDUCERE

Aer conditionat automat cu doua zone  
Luneta spate incalzita  
Inchidere centralizata  
GSI (indicator de schimbare optima a treptelor de viteza - cutiimanuale)  
Cheie cu 3 butoane  
Volan imbracat in piele sintetica  
Volan reglabil pe inaltime si adancime  
Buton si functie ECO MODE  
Senzor de ploaie

#### INFORMAȚII TEHNICE :

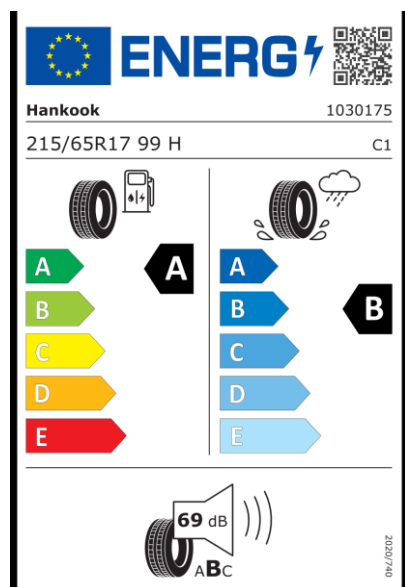
##### MOTORIZARE

Cilindree (cm3) 1199  
Numar cilindri 3  
Numar supape 12  
Putere maxima (kW / CP) 103  
Cuplu maxim (Nm) 230  
Carburant Benzina

NEDC=0 / WLTP =1 1  
Tip omologare WLTP  
WLTP consum ciclu 'MEDIUM' 4.6  
Consum ciclu mixt (l/100km) GPL 5.5  
WLTP emisii CO2 ' LOW' 158  
Emisii CO2 in ciclu mixt (g/km) GPL 125  
WLTP consum ciclu 'HIGH' 4.6  
WLTP consum ciclu 'LOW' 7.0  
WLTP consum ciclu 'EXTRA HIGH' 6.0  
Emisii CO2 in ciclu mixt (g/km) 122  
WLTP emisii CO2 ' MEDIUM' 104  
WLTP emisii CO2 'EXTRA HIGH ' 135  
WLTP emisii CO2 'HIGH' 104  
Consum ciclu mixt (l/100km) 5.4  
TIP MINA  
TVV DJFSG2MH6XB16M500B  
ALTE CARACTERISTICI TEHNICE  
Nivel sonor al vehiculului in miscare 64

## ETICHETE ENERGETICE ALE ANVELOPELOR

Află mai multe informații despre etichetele energetice ale anvelopelor compatibile cu configurația mașinii tale. Cu un singur click sau scanând codul QR cu telefonul tău, poți accesa fișa detaliată de prezentare pentru respectivele anvelope direct pe site-ul Uniunii Europene. Datorită specificităților de producție a vehiculului pot fi afișate mai multe etichete. Pentru detalii suplimentare te rugăm să contactezi reprezentanții locali ai mărcii.



## ORGANIZATOR

**Alpha Bank Romania S.A.**