

Regulamentul pentru desfășurarea Campaniei

„ASIGURĂ FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINIȘTIT cu GROUPAMA ASIGURĂRI”

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Calin Rares Matei în calitate de Director General și denumită în continuare „Organizator”

prin intermediul ALPHA BANK ROMÂNIA S.A., cu sediul în București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, sector 1, având nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/28415/1993, înregistrată sub Cod Unic de înregistrare nr. 5062063 atribuit fiscal RO și denumită în continuare Alpha Bank România S.A. sau Agent afiliat, desfășoară Campania de promovare către clienții proprii Alpha Bank România S.A., a produsului de asigurare „Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă” / credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.”, poliță cu durată multianuală, egală cu durata creditului acordat de Alpha Bank România S.A, prima de asigurare fiind achitată prin debitarea contului asiguratului conform mecanismului de plată prevăzut în contractul de credit- capitolul Asigurări Opționale.

Regulament : Termenii și condițiile campaniei, conținând inclusiv drepturile și obligațiile Părților.

Scopul campaniei: promovarea produsului de asigurare „Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă”/credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.” în rândul potențialilor clienți Alpha Bank România S.A., în conformitate cu condițiile contractuale, parte integrantă a contractului de asigurare, cu dispozițiile Contractului de Agent de Asigurare Afiliat nr. S06/30.08.2013, și ale procedurilor, metodologiei și fluxurilor de lucru și altor documente transmise de Groupama Asigurări S.A. în legătură cu Campania și convenite cu Agentul afiliat.

Participanți: Clienți Alpha Bank România S.A. care îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- Persoane fizice cetățeni români care la data începerii campaniei au vârsta între 30 și 55 de ani și care au contractat în perioada 01.01.2022 - 30.06.2023 credite garantate cu ipotecă, respectiv credite ipotecare (inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă” și/sau credite de consum garantate cu ipotecă al căror sold nu depășește 130.000 Eur sau echivalent lei la cursul BNR din ziua încheierii poliței de asigurare;
- nu dețin, însă încheie pe durata derulării Campaniei o poliță (contract de asigurare) - „Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „Prima

Casă”/”Noua Casă”/credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.”

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile de desfășurare ale acesteia, în conformitate cu prezentul Regulament.

Prezenta Campanie nu presupune niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării Campaniei, sau achitarea vreunei taxe de participare sau de alt tip.

Prezentul Regulament de participare și modul de desfășurare a Campaniei „ASIGURĂ FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINIȘTIT cu GROUPAMA ASIGURĂRI” va fi facut public Participantilor pe site-ul www.alphabank.ro sau prin intermediul forței de vânzare a Alpha Bank România S.A., angajați ai agentului afiliat și este disponibil gratuit oricărui solicitant, în perioada 16 Noiembrie – 31 Decembrie 2023.

Premiile: 4 bucăți smartwatch Withings, acordate prin tragere la sorți participanților la Campanie.

Avantajul: șansa de participare la Campanie și în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, posibilitatea câștigării unuia dintre premiile oferite de Organizator, prin tragere la sorți, conform prezentului Regulament.

Durata campaniei : Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 16 Noiembrie – 31 Decembrie 2023, inclusiv.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania este organizată și desfășurată de către asiguratorul GROUPAMA ASIGURĂRI S.A. , având datele de identificare menționate în preambulul prezentului Regulament.
- 1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări și de comun acord cu Agentul Afiliat. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.
- 1.3 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus-menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „ASIGURĂ FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINIȘTIT cu GROUPAMA ASIGURĂRI” este organizată și desfășurată de Organizator cu scopul de a asigura în rândul titularilor de credite ipotecare și/sau credite de consum garantate cu ipotecă, o distribuție optimă a produsului *„Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă”/credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.”*

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile de eligibilitate prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.1. și 3.2 din prezentul Regulament și care vor deveni Participanți și se vor califica în prezenta Campanie prin încheierea unei polițe valabile aferente produsului de asigurare promovat în cadrul prezentei Campanii.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate unitățile Alpha Bank România S.A., în timpul programului de lucru cu clienții, afișat.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru Campania „ASIGURĂ FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINIȘTIT cu GROUPAMA ASIGURĂRI”.

2.5. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, participanților care întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoane fizice, titulari (împrumutați) de credite ipotecare (inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă”/credite de nevoi personale garantate cu ipotecă imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.”, care încheie în calitate de contractant/asigurat la GROUPAMA ASIGURĂRI S.A., începând cu data de 16 Noiembrie 2023 până la data de 31 Decembrie 2023 inclusiv, o poliță de asigurare *„Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă”/credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliară acordate de Alpha Bank România S.A.”* în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- Să fie client persoană fizică majoră, cetățean român, cu vârsta între 30 și 55 de ani, titular al unui credit garantat cu ipotecă, contractat în perioada 01.01.2022 - 30.06.2023, respectiv credit ipotecar (inclusiv acordate prin programul „Prima Casă”/”Noua Casă” și/sau credit de consum

garantat cu ipotecă al cărui sold nu depășește 130.000 Eur sau echivalent lei la cursul BNR din ziua încheierii poliței de asigurare

- Participantul nu este angajat al Organizatorului sau al Agentului Afiliat
- Să fi încheiat o poliță de asigurare de viață în calitate de Contractant și Asigurat în perioada campaniei 16 Noiembrie 2023 până la data de 31 Decembrie 2023
- Polita de asigurare viață încheiată în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie să fie valabilă și în vigoare la data tragerii la sorți a câștigătorilor, respectiv să aibă la data tragerii la sorți minim prima rată de primă de asigurare achitată.
- Să îndeplinească criteriile de participare la Campanie, menționate la pct. 3.1. și 3.2. ale prezentului Regulament

Persoana fizică care îndeplinește condițiile de eligibilitate este automat înscrisă în lista participanților eligibili pentru tragerea la sorți ce va fi organizată la finalul Campaniei de către Organizator pentru primirea unuia dintre premiile Campaniei, așa cum sunt ele definite la art. 4.1 mai jos.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de un număr total de **4 (patru) smartwatch Withings**.

Premiile se acordă de către Organizator în baza unei trageri la sorți ce va fi organizată în data de 07 Februarie 2024, după finalizarea Campaniei și la care vor lua parte toți participanții la Campanie care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

4.2. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului, care nu este transferabil altor persoane sau altor participanți. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

4.3 Metodologia de acordare a premiilor

4.3.1. După încheierea Campaniei, respectiv în data de 07. Februarie. 2024 Organizatorul va efectua tragerea electronică automată la sorți (prin utilizarea platformei <https://www.random.org/>) a câștigătorilor din lista participanților înscrși și care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament.

4.3.2. Tragerea electronică automată la sorți se va efectua la sediul Groupama Asigurări S.A. din str. Mihai Eminescu nr 45, sector 1, București, de către o comisie desemnată de Organizator. Comisia va fi formată dintr-un număr de 3 (trei) membri, salariați ai Organizatorului.

4.3.3. Comisia va proceda la extragerea succesivă din lista pusă la dispoziție de Agentul Afiliat (lista conținând numerele polițelor de asigurare încheiate de participanții eligibili) a unui număr de 4 (patru) câștigători, precum și, în continuare, a altor 4 (patru) posibili câștigători care se vor afla pe lista de rezerve.

4.3.4. După efectuarea extragerii, comisia va încheia un proces-verbal prin care va consemna numerele polițelor de asigurare extrase din lista, ordinea extragerii acestora, numele persoanelor/participanților care corespund numărului de poliță de asigurare extras și datele de contact ale acestora.

4.3.5. Indiferent de numărul de polițe de asigurare încheiate de un client, participarea la tragerea finală la sorți va fi unică / una singură pentru un participant, astfel ca și posibilitatea de câștig a unuia dintre premii va fi unică pentru un participant.

4.3.6. Organizatorul va contacta participanții castigatori extrași, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, de la data stabilirii câștigătorilor, folosind adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate de participant la încheierea contractului/lor de asigurare din perioada Campaniei.

4.3.7. În situația în care participantul desemnat câștigător nu poate fi contactat în termenul sus-prevăzut din motive independente de Organizator sau, în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data la care a fost contactat, nu transmite niciun răspuns sau comunică faptul că nu acceptă premiul, acesta pierde calitatea de participant la Campanie și este descalificat/ decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

4.3.8. În cazul refuzului unui castigator de a primi Premiul sau în orice altă situație care din motive independente de Organizator, pune câștigătorul în imposibilitatea primirii premiului (inclusiv faptul că nu a răspuns la apelul telefonic/e-mail), va fi desemnat câștigător, în locul persoanei inițial desemnate, următorul participant extras, conform ordinii extragerii, reprezentând rezervele de pe lista raportului tragerii la sorți.

4.3.9. În cazul în care și al doilea participant desemnat câștigător va fi în imposibilitatea de a primi premiul, se va recurge la aceeași metodă de validare a următoarei rezerve ca și câștigător până la acordarea tuturor premiilor/eliminării rezervelor.

4.4. Revendicarea și primirea premiilor

4.4.1. Organizatorul va transmite fiecărui participant extras ca și câștigător al campaniei un mesaj e-mail prin care va solicita acestuia acordul expres cu privire la acceptarea premiului, participantul având obligația de a răspunde Organizatorului dacă acceptă sau nu premiul, în termen de cel mult 5 zile calendaristice de la data primirii solicitării din partea Organizatorului, comunicându-i-se explicit că în lipsa acestui răspuns, va pierde calitatea de participant la Campanie, deci va fi descalificat din calitatea de câștigător, conform pct. 4.3.7 de mai sus.

4.4.2. După primirea răspunsului fiecărui participant extras ca și câștigător al premiului, Organizatorul va transmite, în termen de 3 zile lucrătoare, doar participanților care au declarat că sunt de acord cu primirea premiului, **smartwatch Withings** la adresa indicată de câștigător. Câștigătorul are obligația de a confirma Organizatorului primirea premiului prin transmiterea procesului-verbal completat și semnat. Adresa de transmitere și, respectiv, a confirmării de primire este din partea Organizatorului adresa de e-mail «campanieLI@groupama.ro» și/sau adresa poștală a sediului central din str. Mihai Eminescu nr. 45, Sector 1, București, iar din partea câștigătorului este adresa de e-mail indicată de acesta la încheierea poliței/contractului de asigurare pe perioada derulării campaniei și/sau Adresa de domiciliu/corespondență indicată de câștigător pentru transmiterea premiului.

4.4.3. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și a modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, atunci respectivul participant înțelege și acceptă că premiul respectiv nu i se va mai acorda, că nu poate fi transferat/cedat altei persoane și ca nici nu va putea fi înlocuit, parțial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu și că nici nu i se va acorda contravaloarea premiului în bani.

4.4.4 După acceptarea și primirea premiului încetează orice obligații ale Organizatorului și/sau Agentului afiliat față de Participanți în legătură cu prezenta Campanie și Premiile aferente.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

5.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constând în premii din promovarea serviciilor ca urmare a practicilor comerciale acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu

modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul. Conform Codului Fiscal, art. 110 alin. 4 nu sunt impozabile veniturile din premii, în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, realizate de persoana fizică, pentru fiecare premiu.

5.2. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul și Agentul Afiliat Alpha Bank România S.A., prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul GDPR.

Organizatorul declară ca modalitatea în care prelucrează Datele cu Caracter Personal este pusă la dispoziție conform politicii proprii de confidențialitate, ce se poate regăsi pe pagina sa de internet, la următoarea adresa: <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate>, precum și în conformitate cu cele indicate la prezenta secțiune a Regulamentului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul (direct sau prin persoanele imputernicite) va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care

se fac în baza altor temeieri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Transferul datelor cu caracter personal:

Pentru derularea prezentei Campanii, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Datele clienților/Participanților vor fi transmise către/vor fi prelucrate și de către, dacă este cazul :

- Instituții financiare ale statului (ANAF) pentru îndeplinirea obligațiilor ce îi revin, în condițiile stabilite de lege, urmare a derulării prezentei Campanii
- Cabinet notarial care a autentificat prezentul Regulament și orice alte eventuale documente conexe acestuia
- Terți contractanți folosiți în prestarea serviciilor de comunicare (pentru transmiterea mail-urilor/SMS-urilor/apelurilor telefonice, după caz).

NOTA: în cadrul platformei <https://www.random.org> nu vor fi încărcate date cu caracter personal ci doar indicatori anonimi care vor fi corelați cu datele din baza de date a campaniei ulterior acțiunii de tragere la sorți.

În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, clienții au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la rectificarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare:

- o Pentru Organizator:

- prin e-mail la adresa: dpo@groupama.ro
- a unei cereri în scris, la adresa Str. Mihai Eminescu nr 45, București, România, sector 1
- Pentru Agent afiliat:
 - prin e-mail la adresa: DPO@alphabank.ro
 - pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”
 - a unei cereri în scris în unitățile Alpha Bank România

Prin participarea la prezenta Campanie se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință de Informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 31 Decembrie 2023, dar nu înainte de a anunța Agentul Afiliat și Participanții, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.3. În situația mai sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare s.a., a Campaniei, conform prezentului Regulament.

7.4. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi adusă la cunoștința Alpha Bank România S.A. și a Participanților la Campanie.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului sau Agentului afiliat, la adresele acestora, după cum urmează:

- Groupama Asigurări S.A., la adresa poștală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștința de către Groupama Asigurări S.A., până la data încetării Campaniei.
- Alpha Bank România S.A. la adresa poștală: București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, sau la adresa de e-mail: info@alphabank.ro

8.2. Orice eventuală neînțelegere între un participant și Organizator se va soluționa cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu participanții după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă din partea participanților, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

9.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.

9.3. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la câștigători din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a adresei de corespondență sau pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validarea acestuia.

9.4. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

9.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea de participare la prezenta Campanie în următoarele situații:

- polițele de asigurare emise în afara perioadei Campaniei, prevăzute de prezentul Regulament și, pe cale de consecință, în baza cărora contractantul/asiguratul nu poate participa la prezenta Campanie.
- la încheierea poliței de asigurare contractantul/asiguratul nu a furnizat date de identificare și /sau contact complete și /sau corecte ;
- imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu țin de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei „ASIGURĂ FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINIȘTIT cu GROUPAMA ASIGURĂRI”, este încheiat azi, 14.11.2023 și își produce efectele începând cu data de 16.11.2023.