

Regulamentul pentru desfasurarea Campaniei

„ASIGURA FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINISTIT cu GROUPAMA ASIGURARI”

PREAMBUL. DEFINIȚII

GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara, inscrisa in Registrul asiguratorilor si reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, avand contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentata legal de Dl. Calin Rares MATEI in calitate de Director General Adjunct si denumită in continuare „Organizator”

prin intermediul ALPHA Bank Romania S.A., cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr 237 B, sector 1 , avand nr. de ordine in Registrul Comertului J40/28415/1993, inregistrata sub Cod Unic de inregistrarea nr. 5062063 atribut fiscal RO si denumita in continuare Alpha Bank sau *Agent afiliat*. desfasoara

Campania: Campania de promovare catre clientii proprii Alpha Bank, a produsului de asigurare „**Asigurarea de viata pentru titularii de credite de investitii imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa” / credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania S.A.**” , polita cu durata multianuala, egala cu durata creditului acordat de Alpha Bank si serviciul de direct debit pus la dispozitie de catre banca, in vederea colectarii primelor de asigurare aferente produsului de asigurare.

Regulament : Termenii si conditiile campaniei, continand inclusiv drepturile si obligatiile Partilor.

Scopul campaniei: promovarea in randul clientilor selectati de Alpha Bank, titulari de credite cu ipoteca si/sau credite de consum garantat cu ipoteca a produsului de asigurare „ **Asigurarea de viata pentru titularii de credite de investitii imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa” /credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania SA.**” in conformitate cu conditiile contractuale, parte integranta a contractului de asigurare, cu dispozitiile Contractului de Agent de Asigurare Afiliat nr S06/30.08.2013, si ale procedurilor, metodologiei si fluxurilor de lucru si altor documente transmise de Groupama Asigurari S.A. in legatura cu Campania si convenite cu Agentul afiliat.

Participanti: Clienti **Alpha Bank Romania S.A.** selectati in baza indeplinirii urmatoarelor conditii cumulative:

- fac parte dintr-o baza preselectata de catre Agentul afiliat, de clienti de credite ipotecare (*inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa”*) si/sau credite de consum garantate cu ipoteca;
- nu au incheiata in momentul inceperii campaniei o asigurare de viata „*Asigurarea de viata pentru titularii de credite de investitii imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa” /credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania S.A.*” si nici alta forma de asigurare de viata.
- au formalizat, in relatie cu Agentul afiliat, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate dedicat promovarii serviciilor pe care Alpha Bank Romania le presteaza in calitate de agent/intermediar/partener al altor entitati.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile de desfasurare ale acesteia, in conformitate cu prezentul Regulament.

Prezenta Campanie nu presupune niciun fel de cheltuiala suplimentara din partea participantilor si nici majorarea pretului pe care produsul l-a avut anterior desfasurarii Campaniei, sau achitarea vreunei taxe de participare sau de alt tip.

Prezentul Regulament de participare si desfasurare a Campaniei „**ASIGURA FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINISTIT cu GROUPAMA ASIGURARI**” va fi facut public Participantilor prin intermediul fortei de vanzare a Alpha Bank Romania S.A. - subagenti afiliati, si este disponibil gratuit oricarui solicitant, in perioada 01 Octombrie – 15 Noiembrie 2021, inclusiv.

Premiile : 10 vouchere eMAG.ro in valoare de 300 (treisute) lei, acordate prin tragere la sorti, conditionat de emiterea politei de asigurare in perioada Campaniei.

In scopul clarificarii unor notiuni care apar in cuprinsul prezentului Regulament, se definesc urmatoorii termeni:

1. Avantajul:

sansa de participare la Campanie si in cazul in care sunt intrunite toate conditiile de participare si eligibilitate, posibilitatea dobandirii (castigarii) unuia dintre premiile oferite de Organizator, prin tragere la sorti, conform prezentului Regulament, constand intr-un voucher electronic in valoare de 300 (trei sute) lei, valabil pentru cumparaturi pe platforma de comert online www.emag.ro, continand caracteristicile mentionate in Sectiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament;

2. Durata campaniei.

Campania se deruleaza intr-o singura etapa, respectiv, in perioada 01 Octombrie – 15 Noiembrie 2021 , inclusiv.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată și desfășurată de către asiguratorul **GROUPAMA ASIGURARI S.A.** , având datele de identificare menționate în preambulul prezentului Regulament.

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări și de comun acord cu Agentul Afiliat. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

1.3 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus - menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania **„ASIGURA FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINISTIT cu GROUPAMA ASIGURARI”** este organizată și desfășurată de Organizator cu scopul de a asigura în rândul titularilor de credite ipotecare și/sau credite de consum garantate cu ipoteca, o distribuție optimă a produsului **„Asigurarea de viață pentru titularii de credite de investiții imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa” /credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania SA.”**

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament și care se vor califica în prezenta Campanie prin încheierea unei polite valabile aferente produsului promovat în cadrul prezentei Campanii.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate unitățile Alpha Bank Romania S.A., în timpul programului de lucru cu clienții, afișat.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru Campania **„ASIGURA FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINISTIT cu GROUPAMA ASIGURARI”**.

2.5. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, participantilor care intrunesc conditiile prevazute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Sectiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice, titulari (imprumutati) de credite de investitii imobiliare (*inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa”*) si/sau credite de consum garantat, din baza de clienti selectata de agentul afiliat Alpha Bank Romania S.A., care incheie in calitate de contractant/asigurat la GROUPAMA ASIGURARI S.A. , incepand cu data de 01.10.2021 si pana la data de 15.11.2021, inclusiv, o polita de asigurare in conditiile **„Asigurarea de viata pentru titularii de credite de investitii imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa” /credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania S.A.”** prevazute de prezentul regulament.

3.2. Conditii de eligibilitate pentru participanti :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie orice persoana fizica care indeplineste, **cumulativ**, urmatoarele conditii:

a) cerinta prevazuta la art. 3.1 de mai sus - persoana fizica, avand calitatea de imprumutat in cadrul unui contract de credit de investitii imobiliare (*inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa”/”Noua Casa”*) si/sau credite de consum garantat si care in perioada 01.10.2021 - 15.11.2021, inclusiv, a incheiat prin intermediul Alpha Bank la GROUPAMA ASIGURARI S.A., o polita de viata **„ Asigurarea de viata pentru titularii de credite de investitii imobiliare, inclusiv cele acordate prin programul „ Prima Casa” /credite de nevoi personale garantate cu ipoteca imobiliara acordate de Alpha Bank Romania SA”**

b) Polita de viata incheiata pe perioada de desfasurare a Campaniei este valabila si in vigoare la data incheierii prezentei Campanii, respectiv, 15.11.2021, inclusiv, si indeplineste conditiile prevazute la art. 3.2.2. de mai jos ;

c) Pentru a putea intra in baza de clienti pentru tragerea la sorti, clientul trebuie să aibă formalizat, în relație cu Alpha Bank Romania S.A., un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate dedicat promovării serviciilor pe care Alpha Bank Romania le presteaza in calitate de agent/intermediar/partener al altor entitati.

3.2.2. Inscrierea la promotie se face astfel: persoana fizica care a incheiat in perioada 01.10.2021 – 15.11.2021, inclusiv, o polita de viata in calitate de contractant/ asigurat si indeplineste criteriile de participare la Campanie, mentionate la pct. 3.1. si 3.2. ale prezentului Regulament, este automat inscrisa in lista participantilor eligibili pentru tragerea la sorti ce va fi organizata la finalul Campaniei de catre Organizator pentru primirea unuia dintre premiile Campaniei, asa cum sunt ele definite la art. 4.1 mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI . MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de :

- un numar total de 10 (zece) premii ce vor fi acordate prin tragere la sorti, dupa incheierea Campaniei.
- premiile vor fi acordate sub forma de vouchere electronice in valoare de cate 300 (trei sute) lei/voucher, valabile un an de zile, ce vor putea fi utilizate exclusiv pentru cumparaturi in cadrul platformei de cumparaturi online eMAG - <https://www.emag.ro/>
- premiile se acorda de catre Organizator in baza unei trageri la sorti ce va fi organizata dupa finalizarea Campaniei, in data de **10.12.2021** si la care vor lua parte toti participantii la Campanie care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

4.2. Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului, care nu este transmisibil. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

4.3 Metodologia de acordare a premiilor

4.3.1. Dupa incheierea Campaniei, respectiv in data **10.12.2021** de Organizatorul va efectua tragerea electronica automata la sorti (prin utilizarea platformei <https://www.random.org/>) a castigatorilor din lista participantilor inscrisi si care indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament ;

4.3.2. Tragerea electronica automata la sorti se va efectua la sediul Groupama Asigurari S.A. din str. Mihai Eminescu nr 45, sector 1, Bucuresti, de catre o comisie desemnata de Organizator. Comisia va fi formata dintr-un numar de 3 (trei) membri, salariati ai Organizatorului.

4.3.3. Comisia va proceda la extragerea succesiva a persoanelor din lista pusa la dispozitie de Agentul Afiliat (lista continand: numarul politei de asigurare) a unui numar de 10 (zece) castigatori, precum si, in continuare, a altor 10 (zece) persoane inscrise, care se vor afla pe lista de rezerve.

4.3.4. Dupa efectuarea extragerii, comisia va incheia un proces-verbal prin care va consemna numerele extrase din lista, ordinea extragerii acestora, numele persoanelor/participantilor care corespund numarului extras si datele de contact ale acestora.

4.3.5. Indiferent de numărul de polite de asigurare încheiate de un client, participarea la tragerea finală la sorti va fi unică/participant, astfel ca și posibilitatea de câștig a unuia dintre premii va fi unică/participant.

4.3.6. Organizatorul va contacta participanții câștigatori extrași, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, de la data stabilirii câștigătorilor, folosind adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate de participant la încheierea contractului/lor de asigurare din perioada Campaniei.

4.3.7. În situația în care participantul desemnat câștigător nu poate fi contactat în termenul sus-prevăzut sau, în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data la care a fost contactat, nu transmite niciun răspuns sau comunica faptul că nu acceptă premiul, acesta pierde calitatea de participant la concurs și este decazut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

4.3.8. În cazul refuzului unui câștigător de a primi Premiul sau în orice altă situație care pune câștigătorul în imposibilitatea primirii premiului (inclusiv faptul că nu au răspuns la apelul telefonic/e-mail), va fi desemnat câștigător, în locul persoanei inițial desemnate, următoarea persoană, în ordinea extragerii, reprezentând rezervele de pe lista raportului tragerii la sorti.

4.3.9. În cazul în care și al doilea participant desemnat câștigător va fi în imposibilitatea de a primi premiul, se va recurge la aceeași metodă de validare a următoarei rezerve ca și câștigător până la acordarea tuturor premiilor/eliminării rezervelor.

4.4. Revendicarea și primirea premiilor

4.4.1. Organizatorul va transmite fiecărui participant extras ca și câștigător al campaniei un mesaj e-mail prin care va solicita acestuia acordul cu privire la acceptarea premiului, participantul având obligația de a răspunde Organizatorului dacă acceptă sau nu premiul, în termen de cel mult 5 zile calendaristice de la data primirii solicitării Organizatorului.

4.4.2. După primirea răspunsului fiecărui participant extras ca și câștigător al premiului, Organizatorul va transmite, în termen de 3 zile lucrătoare, doar participanților care au declarat că sunt de acord cu primirea premiului, voucherul de cumpărături eMAG, în format electronic. Câștigătorul are obligația de a confirma Organizatorului primirea premiului/voucherului. Adresa de transmitere și, respectiv, a confirmării de primire, este, din partea Organizatorului «**campanie11@groupama.ro**», iar din partea câștigătorului este adresa de e-mail indicată de acesta la încheierea contractului de asigurare în timpul campaniei.

4.4.3. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și a modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, atunci respectivul participant înțelege și acceptă că premiul respectiv nu i se va mai acorda, că nu poate fi transferat/cedat altei persoane și că nici nu va putea fi înlocuit, parțial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu și că nici nu i se va acorda contravaloarea premiului în bani.

4.4.4. După acceptarea și primirea premiului încetează orice obligații ale Organizatorului și/sau Agentului afiliat față de Participanți în legătură cu prezenta Campanie și Premiile aferente.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

5.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului, in conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificarile si completarile ulterioare, valabil la data intocmirii prezentului Regulament, daca este cazul. Conform Codului Fiscal, art. 110 alin. 4 nu sunt impozabile veniturile din premii, in bani si/sau in natura, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, realizate de persoana fizica, pentru fiecare premiu.

5.2. Orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Agentul Afiliat Alpha Bank Romania S.A., in calitate de operatori, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul GDPR.

Organizatorul declara ca modalitatea in care prelucreaza Datele cu Caracter Personal este pusa la dispozitie conform politicii proprii de confidentialitate, ce se poate regasi pe pagina sa de internet, la urmatoarea adresa : <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate>.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Agentul Afiliat poate fi consultata in orice unitate a Alpha Bank Romania, precum si pe site-ul Bancii, la adresa <https://www.alphabank.ro/info-utile/gdpr>.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice prezentei Campanii, descrise in prezentul Regulament, in interesul legitim al Organizatorului si pentru indeplinirea obligatiilor legale de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate.

Datele clientilor/Participantilor vor fi transmise catre/vor fi prelucrate si de catre, daca este cazul :

- Institutii financiare ale statului (ANAF) pentru indeplinirea obligatiilor ce ii revin, in conditiile stabilite de lege, urmare a derularii prezentei Campanii

- Cabinet notarial care a autentificat prezentul regulament si orice alte eventuale documente conexe acestuia
- Terti contractanti folositi in prestarea serviciilor de comunicare (pentru transmiterea mail-urilor/SMS-urilor/apelurilor telefonice, dupa caz).

NOTA: in cadrul platformei <https://www.random.org> NU vor fi incarcate date cu caracter personal ci doar indicatori anonimi care vor fi corelati cu datele din baza de date a campaniei ulterior actiunii de tragere la sorti
In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, clientii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la rectificarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare:

- Pentru Organizator:
 - prin e-mail la adresa: dpo@groupama.ro
 - a unei cereri in scris, la adresa Str. Mihai Eminescu nr 45, Bucuresti, Romania, sector 1
- Pentru Agentul Afiliat:
 - prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro;
 - pe site-ul www.alphabank.ro, sectiunea „Contact”
 - la ghiseele unitatilor Alpha Bank Romania prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris, la sediul central al Bancii, situat in Calea Dorobantilor nr. 237B, sector 1, Bucuresti.

SECȚIUNEA 7. INCETAREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorii isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei de **15 Noiembrie 2021**, dar nu inainte de a anunta Agentul Afiliat si Participantii, in cazul in care, din motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibila.

7.2. Fara a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.3. In situatia mai sus prevazuta, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existentei cazului de forta majora.

Daca Organizatorul se afla intr-o situatie de forta majora, este obligat sa ia toate masurile de suspendare, incetare s.a., a Campaniei, conform prezentului Rglement.

7.4. Incetarea Campaniei in cazurile mai sus mentionate va fi adusa la cunostinta Alpha Bank Romania S.A. si a Participantilor la Campanie.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamatie sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luata in considerare numai daca este formulata in scris de catre un participant si este adresata Organizatorului sau Agentului afiliat, la adresele acestora , dupa cum urmeaza:

- Groupama Asigurari SA, la adresa postala: Bucuresti, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod postal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice alta modalitate care asigura luarea la cunostinta de catre Groupama, pana la data incetarii Campaniei.
- Alpha Bank Romania SA la adresa postala : Bucuresti, Calea Dorobantilor nr 237B, sector 1, sau la adresa de e-mail: info@alphabank.ro

8.2. Orice eventuala neintelegere intre un participant si Organizator se va solutiona cu precadere pe cale amiabila. In situatia in care partile implicate in diferend nu au ajuns la o intelegere, vor supune diferendul spre solutiune instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. DISPOZITII FINALE

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda din partea participantilor, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

9.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

9.3. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigatori din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validarea acestuia.

9.4. Dreptul de proprietate asupra premiilor apartine in exclusivitate castigatorilor care indeplinesc conditiile impuse de Regulament.

9.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea de participare la prezenta Campanie in urmatoarele situatii:

- politele de asigurare emise in afara perioadei Campaniei, prevazute de prezentul Regulament si, pe cale de consecinta, in baza carora contractantul/asiguratul nu poate participa la prezenta Campanie.
- la incheierea politei de asigurare contractantul/asiguratul nu a furnizat date de identificare si/sau contact complete si/sau corecte ;
- Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premii din motive ce nu tin de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei **„ASIGURA FAMILIEI TALE UN VIITOR MAI LINISTIT GROUPAMA ASIGURARI**, este încheiat astazi, data de 29.09.2021 si isi produce efectele incepand cu data de 01.10.2021

GROUPAMA ASIGURARI S.A.

reprezentata legal de Dl. Calin Rares Matei