

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Achiziție Alpha Card de Cumpărături martie”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorul campaniei promoționale „**Achiziție AlphaCard de Cumpărături martie**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **Alpha Bank România S.A.**, cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 237B, sector 1, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, (denumită în continuare “**Banca**” sau „**Organizatorul**”).
2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.
3. Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.
4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe site-ul bancii www.alphabank.ro și la cerere, în toate unitățile Alpha Bank România S.A. de pe teritoriul României, în timpul programului de lucru cu clienții afișat.

II. LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate unitățile Alpha Bank România S.A.

III. DURATA CAMPANIEI

1. Campania va fi lansată la data de **01.03.2022, ora 09:01**, se va desfășura până la data de **31.03.2022, ora 23:59** și va avea două etape astfel:
 - 01.03.2022, ora 09:01 – 31.03.2022, ora 17:00 – perioada în care Participanții pot aplica pentru un card de credit
 - 30.04.2022 ora 23:59 – data limită până la care clienții pot activa printr-o tranzacție la POS sau online cardurile de credit pentru care au aplicat în perioada menționată anterior.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. DESCRIEREA CAMPANIEI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANȚI SI CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

1.1 Campania se adresează clienților existenți Alpha Bank Romania, persoane fizice, care în perioada campaniei promoționale:

- Aplica pentru un card de credit principal – *AlphaCard Visa Credit, Alpha Mastercard Credit, AlphaCard Visa Gold RON* în perioada campaniei; oferta se aplica doar pentru primul card de credit pentru care aplica și îl activează în perioada campaniei;
- Au cererea de emitere card aprobată până la data de 15 aprilie 2022 și efectuează cel puțin o tranzacție online sau la POS până la 30 aprilie 2022.
- Clientul nu detine un alt card de credit emis de Alpha Bank Romania la momentul lansării campaniei;
- Pe perioada derulării Campaniei, Clientul trebuie să aibă formalizat, în relație cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal în scop de marketing și publicitate (email sau sms), în caz contrar nu va putea beneficia de premiile oferite în cadrul campaniei constând în 10.000 puncte Alpha Shop și vouchere Smart Experience.
- Pentru a putea primi cele 10.000 puncte Alpha Shop și a intra în tragerea la sorti pentru vouchere Smart Experience, clientul trebuie să facă cel puțin o tranzacție online sau la POS până la 30.04.2022, ora 23:59.
- Oferta campaniei nu se poate cumula cu oferta altei campanii de achiziție AlphaCard de Cumpărături.
- La prezenta campanie promoțională **NU pot participa la tragerea la sorti** angajații Alpha Bank Romania S.A./ societățile din grupul Alpha Bank, rudele de gradul I sau sot / soție ale acestora.

2. Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 1.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”

3. PREMII

În cadrul Campaniei se vor acorda premii participanților care îndeplinesc condițiile stipulate la art IV. Punctul 1, astfel:

3.1 un număr maxim de 20 premii constând în **10.000 puncte Alpha Shop/client**

3.2 Prin tragere la sorti: 10 vouchere **Smart Experience**,

3.3 0 lei comision de emitere aferent cardului de credit

3.4 Valoarea premiilor este: 208.000 puncte Alpha Shop, echivalentul total a 208 EUR TVA inclus si 10 vouchere Smart Experience in valoare totala de 1.000 euro TVA inclus.

Punctele vor putea fi utilizate conform REGULAMENTULUI OFICIAL AL PROGRAMULUI ALPHA SHOP disponibil pe <https://www.alphacards.ro/> sau in orice Unitate Teritoriala Alpha Bank Romania S.A. Perioada de valabilitate a punctelor este de 2 ani din momentul in care au fost incarcate in contul clientului.

4 MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DE ACORDARE A PREMIILOR

4.1 Premiile se acorda Participantilor eligibili conform criteriilor descrise in capitolul IV 1.1 astfel:

- Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate conform Cap IV, 1.1 beneficiaza de oferta campaniei in limita numarului maxim de premii disponibile.
- Oferta consta in:
 - **10.000 puncte Alpha Shop** ce vor fi acordate doar clientilor care au formalizat, in relatie cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate
 - Premiile se ofera in limita numarului maxim de premii acordate in aceasta campanie (maxim **20** de premii constand in puncte Alpha Shop), in ordinea cronologica a activarii cardurilor, pana la atingerea numarului de premii mentionat mai sus.
 - **10 vouchere Smart Experience, 1 voucher/client, oferite prin tragere la sorti**
 - Voucherele nu pot fi transformate in bani, iar clientii castigatori nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul Premiilor prezentei Campanii.
 - 0 lei taxa de emitere – se acorda tuturor clientilor care aplica pentru un card de credit in perioada campaniei

4.1 Clientul castigator poate primi un singur premiu descris la punctul 3.1 si un singur premiu descris la punctul 3.2

4.2 Cele 10 premii de la punctul 3.2 se vor acorda in urma unei singure trageri la sorti care va fi efectuata pe data de **03.05.2022** la sediul Alpha Bank Romania S.A. din Calea Dorobantilor nr. 237B sector 1, Bucuresti. La tragerea la sorti vor fi extrase 40 persoane, primele 10 pozitii reprezinta castigatorii premiilor. Urmatoarele 3 pozitii (pozitiile 11, 12 si 13) reprezinta rezervele pentru prima pozitie, urmatoarele 3 (14, 15 si 16) rezervele pentru a doua pozitie, iar pentru ultimul castigator rezervele vor ocupa pozitiile (38, 39 si 40). Premiul constand intr-un card cadou Smart Experience in valoare de 500 RON va fi transmis clientilor printr-un cod alcatuit din 11 caractere si se acorda doar Participantilor. Voucherele se ofera in limita numarului maxim de premii acordate in aceasta campanie, primilor 10 de clienti care indeplinesc conditiile campaniei. Dupa tragerea la sorti a castigatorilor, codul voucher se va transmite prin email sau SMS (in functie de canalul de comunicare pe care l-a ales clientul in relatia cu Banca) in termen de max 7 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. Banca nu este responsabila sa transmita premiile utilizand un alt canal in cazul clientilor catre care nu este posibila transmiterea premiilor pe unul dintre cele doua canale mentionate (email sau SMS) din motiv ca nu si-au actualizat datele in relatia cu Banca sau nu sunt corecte datele de contact inregistrate in sistemul Bancii; acesti clienti isi vor putea actualiza datele de contact in perioada campaniei si apoi solicita (intr-o unitate Alpha Bank sau email la info@alphabank.ro) retransmiterea premiilor utilizand noile date de contact.

4.3 Castigatorilor de la punctul 3.1 li se vor incarca punctele Alpha Shop vor fi anuntati printr-un email, SMS, sau telefonic, prin call-center prin 3 apeluri telefonice efectuate in 3 zile lucratoare consecutive incepand cu data de **04.05.2022** .

4.4 In cazul refuzului de a primi premiul sau in orice alte situatii care pun persoanele desemnate castigatoare in imposibilitatea primirii premiului, inclusiv faptul ca nu au raspuns la apelurile telefonice, vor fi desemnate castigatoare urmatoarele persoane reprezentand rezervele din raportul extragerilor la sorti. In cazul in care si a doua persoana desemnata castigatoare va fi in imposibilitatea de a primi premiul se va recurge la aceeasi metoda de validare a urmatoarei rezerve ca si castigator pana la acordarea premiilor/ eliminarii rezervelor.

4.5 Premiile se acorda in termen de maxim 7 zile lucratoare dupa incheierea campaniei (03.05.2022) doar clientilor care pe perioada derularii Campaniei, au formalizat, in relatie cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate prin SMS.

4.6 Premiile de la Art.IV nu pot fi transformate in bani.

5 TAXE SI IMPOZITE

Banca se obligă sa calculeze, sa rețină si să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă

natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantilor carora le-au fost înmanate Premiile.

6 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Bancii și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate.

6.2 În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate”)

6.3 Datele dumneavoastră vor fi transmise către:

- Cabinetul notarial care a autentificat prezentul Regulament și orice alte eventuale documente conexe acestuia.

6.4 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participantii își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”, la ghișeele unităților Alpha Bank România prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris, la sediul central al Bancii, situat în Calea Dorobanților nr. 237B, sector 1, București.

7 LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Bancă și Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

8 DISPOZIȚII FINALE

1. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Bancii, aceasta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În acest caz, Banca nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunostința publicului prin modalitățile prevazute la art. I pct. 4.
2. Banca își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.