

Regulament
Campania "Colorează-ți primăvara"
Perioada Campaniei: 22 februarie – 3 martie 2024

I. Secțiunea 1. Organizator

1.1 Campania "Colorează-ți primăvara" denumită în continuare "Campania", este organizată de Alpha Bank Romania S.A (numită în prezentul regulament "Organizatorul"), persoană juridică română, cu sediul în București, Cladirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/28415/1993, cod unic înregistrare (CUI) RO 5062063.

Campania este derulată de Organizator prin intermediul agenției Stefanini Infinit SRL, persoană juridică română, având sediul social în Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Lot 2, et. 3, camera 102, sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, numită în prezentul regulament „Agenția” Agenția este responsabilă de gestionarea și integrarea canalelor de comunicare ale Campaniei și contactarea câștigătorilor.

1.2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.3. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile fiecărui solicitant în mod gratuit pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/ pe toată durata Campaniei.

II. Secțiunea 2. Locul și durata desfășurării Campaniei

2.1 Campania se va desfășura pe teritoriul României, în perioada 22 februarie, ora 11:00 – 3 martie ora 23:59, pe rețeaua socială online Instagram https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/ în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, în condițiile art. 11.2.

III. Secțiunea 3. Condiții de participare

3.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă art. 3.1;

(ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;

(iii) angajați/prepuși societăților Alpha Bank România S.A., STEFANINI INFINIT S.R.L., sau ai societăților participante la organizarea și derularea Campaniei, incluzând rudele de gradul I și gradul al II lea și afinii acestora.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorului desemnat.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată din Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul să elimine înscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate înscrie în Campanie prin publicarea 1 (unui) comentariu. În cazul în care se înscriu mai multe comentarii, va fi luat în considerare în Campanie primul comentariu în ordine cronologică.

IV. Secțiunea 4. Premiile acordate

În cadrul Campaniei se vor acorda 2 premii. Fiecare premiu este aferent unui număr de 1 câștigător. Premiul oferit fiecărui câștigător constă în: 1 sevalet, 1 difuzor aroma terapie, 1 boxa portabila si 1 set de pictura pe numere, in valoare totala/premiu de 570 lei (TVA inclus).

4.1. Premiul nu este transferabil.

4.2. Premiul nu poate fi acordate altor persoane decât câștigătorului.

4.3. Câștigătorii nu pot cere contravaloarea premiilor în bani sau schimbarea lor cu alte premii.

4.4. Câștigătorul trebuie să confirme acceptarea premiului, altfel, premiul va fi acordat rezervelor mentionate in art. 5.3 de mai jos, in conformitate cu prevederile art 6.

4.5. Valoarea totală a premiilor este 1.140 lei (TVA inclus) și reprezintă valoarea netă după reținerea impozitului de catre Organizator.

V. Secțiunea 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

– participanții trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie conform prevederilor Secțiunii 3;
– conform prevederilor prezentului Regulament, participanții trebuie să lase un comentariu la postarea de anuntare concurs, cu ceea ce ii inspira cel mai mult primăvara si sa să eticheteze în același comentariu doi prieteni care au si ei cont pe Instagram.

–participanții trebuie să urmărească pagina de Instagram Alpha Bank https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/

– participanții trebuie să aibă un cont activ public pe rețeaua socială Instagram. Contul de Instagram de pe care se realizează înscrierea, trebuie să fie public pe toată perioada Campaniei și până la contactarea în vederea acordării premiilor, în cazul câștigătorului desemnat;

– participanții trebuie să se informeze cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;

– înscrierea se va face exclusiv în perioada menționată în cadrul Secțiunii 2, punctul 2.1;

– un participant unic este identificat pe baza numelui afișat pe Instagram.

5.2 Comentariile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Campanie:

- să respecte prevederile Regulamentului;
- să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entități și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu prezinte conținut licențios, antisocial, imoral și/sau defăimător pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală etc;
- organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile care au un conținut indecent, imoral, xenofob, discriminatoriu, pornografic, ofensator, care conțin injurii, descriu orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva sau scene de violență sexuală sau de cruzime, scene care prezintă sau sugerează acte sexuale, care prezintă arme de orice fel, care constituie o încălcare a legii sau orice modalitate prin care această ar putea fi încălcată, care prezintă consum de droguri sau alte substanțe ilegale, care prezintă consum excesiv de alcool, care promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială, care dovedesc un caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care poate aduce prejudicii unei persoane și/sau încalcă dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau întreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care conțin publicitate sau materiale promoționale ale unor terți, care conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, care ar putea să lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricăror terțe persoane, societăți sau entități, care sunt imorale și/sau care încalca în orice alt mod legile și reglementările aplicabile, care conțin mesaj sau imagine cu conținut licențios sau antisocial. Toate aceste comentarii prezentate mai sus nu sunt considerate valide și nu vor fi acceptate pentru înscrierea la Campanie.

Premiile din imagine sunt cu titlu de prezentare.

5.3 Campania se va desfășura în perioada stipulată la art. 2.1. după cum urmează:

- Perioada Campaniei: 22 februarie – 3 martie 2024
- În 6 martie 2024 va avea loc extragerea câștigătorilor, prin tragere la sorți.
- Vor fi extrase și 3 rezerve.

Anunțarea câștigătorului se va face în perioada 7-11 martie 2024, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/

VI. Secțiunea 6. Acordarea premiilor

6.1. Participantul care a fost desemnat câștigător va fi anunțat printr-un mesaj privat, iar pentru validare, acesta trebuie să transmită, în termen de maximum 24 de ore de la transmiterea mesajului de informare, printr-un mesaj privat de tip răspuns, numărul de telefon necesar comunicărilor legate de remiterea premiului.

6.2. Ulterior furnizării acestor date, câștigătorul va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului în vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Contactarea câștigătorului se va încerca de 3 ori în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data primirii numărului de telefon mobil de către Organizator. În cazul în care numărul de telefon nu este transmis în termenul menționat, se va desemna un alt castigator.

6.3. Pentru a parcurge procesul de validare, câștigătorul va furniza reprezentanților Organizatorului, în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv va furniza informațiile care să confirme faptul că are drept de participare.

6.4. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. În cazul în care un castigator nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare sau nu poate fi

contactat de către reprezentanții Organizatorului (independent de voința acestora) în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea numărului de telefon, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.5. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Câștigătorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.6. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat inițial câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii. Dacă nici rezerva nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului desemnat inițial.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător ori rezervele sale nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.8. Anunțarea câștigătorului validat se va realiza prin postarea identificatorului unic Instagram al acestuia pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/ în maximum 30 de zile de la data finalizării procesului de validare a acestuia. Transmiterea premiului se va face prin curier la adresa trimisă de câștigător în termen de maximum 60 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorului, dacă nu au fost înregistrate contestații, respectiv de la data solutionării contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor. La primirea premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare - primire pe care il va inmana curierului.

6.9. Organizatorul va asigura transmiterea premiilor la adresa indicate de câștigător, pe cheltuiala sa.

6.10. După acceptarea Premiului încetează orice obligație a Organizatorului față de Câștigător, în legătura cu prezenta Campanie și premiile aferente.

VII. Secțiunea 7. Taxe și impozite

7.1. Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigător, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natura fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantilor cărora le-au fost înmanate Premiile.

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (exemple: accesul la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie etc).

VIII. Secțiunea 8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Bancii și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate.

8.2. În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

8.3. Datele dumneavoastră vor fi transmise către:

- Cabinetul notarial care a autentificat prezentul Regulament și orice alte eventuale documente conexe acestuia;
- Instituții financiare ale statului (ANAF) pentru îndeplinirea obligațiilor ce îi revin, în condițiile stabilite de lege, urmare a derulării prezentei Campanii (dacă este cazul);
- Terți contractanți (de ex. Agenția, prestatorii de servicii postale).

8.4. În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participanții următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro, pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”, la ghișeele unităților Alpha Bank România prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris, la sediul central al Bancii, situat în Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, Sector 1, București.

IX. Secțiunea 9. Litigii

9.1. Eventualele litigii aparute între Organizatori și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

9.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 luna de la momentul producerii evenimentului. Orice contestații venite din partea participanților vor fi trimise la info@alphabank.ro.

X. Secțiunea 10. Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului (de exemplu – înscrierea datelor care pot duce la identificarea altei persoane), abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de conținutul de Instagram înscris în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de către câștigător nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și din cauza carora Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie sau câștigătorul nu poate fi contactat din cauza setarilor de securitate și confidențialitate ale contului sau de Instagram;
 - Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici sau alți furnizori de servicii necesare pentru desfășurarea Campaniei (inclusiv nefuncționarea platformei Instagram), datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau din orice alte cauze; – Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina de Instagram dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă sau nefuncționarea corespunzătoare a dispozitivului personal al participantului;
 - Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestora (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- 10.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. Secțiunea 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Organizatorului/ Agenției, Organizatorii își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În aceste cazuri, Organizatorii nu au nicio obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la art. I pct. 3.

11.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/alpha_bank_romania/