

Regulamentul pentru desfășurarea Campaniei

Călătorește fără griji indiferent de sezon!

SECȚIUNEA 1. PREAMBUL. DEFINIȚII

1.1. GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2857/2010, sub Cod Unic de Înregistrare 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Călin Rareș Matei în calitate de Director General și denumită în continuare „Organizator”,

prin intermediul ALPHA BANK ROMANIA S.A., cu sediul în București, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4 sector 1, având nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/28415/1993, înregistrată sub Cod Unic de Înregistrare 5062063, atribuit fiscal RO, Identificator European Unic (EUID) ROONRC.J40/28415/1993, și denumită în continuare „Alpha Bank” sau „Agent afiliat”,

desfășoară în condițiile prezentului Regulament Campania de promovare către clienții proprii Alpha Bank România S.A, a produsului de asigurare de călătorie „Travel All Seasons” încheiat pentru un an de zile, pentru călătoriile multiple în scop turistic sau business, dar care nu depășesc 30 zile consecutive (denumită în continuare „Campania”)

1.1. **Scopul Campaniei:** Promovarea în rândul clienților Alpha Bank, în scopul achiziționării de către aceștia a produsului de asigurare „Travel All Seasons”, prin intermediul Agentului afiliat, în conformitate cu dispozițiile Contractului de Agent de Asigurare Afiliat nr. S06/30.08.2013, precum și ale procedurilor, metodologiei și fluxurilor de lucru și altor documente transmise de Organizator în legătură cu Campania, astfel cum au fost convenite cu Agentul afiliat.

1.2. **Participanții:** Sunt clienții Alpha Bank care îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- a) sunt persoane fizice, cetățeni români care la data începerii Campaniei:
 - (i) au vârsta cuprinsă între 35 și 55 de ani,
 - (ii) au calitatea de titular al unui pachet de cont curent la Alpha Bank și un card de debit sau un card de cumpărături,
 - (iii) au efectuat, în ultimele 12 luni anterioare Campaniei, tranzacții cu cardul în străinătate.
- b) nu dețin, însă încheie pe durata derulării Campaniei o poliță „Travel All Seasons” prin intermediul Agentului afiliat.
- c) nu sunt angajați ai Organizatorului sau ai Agentului Afiliat.
- d) au fost incluși în activitatea de informare a prezentei Campanii, inițiată de Agentul afiliat (fie prin apel telefonic la nivelul unităților sale teritoriale, fie prin posta electronică).

Participanții înțeleg că trebuie să respecte termenii și condițiile de desfășurare ale acestei Campanii, în conformitate cu prevederile Regulamentului.

Prezenta Campanie nu presupune niciun fel de cheltuială suplimentară din partea Participanților, nu implică majorarea prețului pe care produsul de asigurare l-a avut anterior desfășurării Campaniei sau achitarea vreunei taxe de participare ori de alt tip.

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei “ **Călătorește fără griji indiferent de sezon** ” va fi făcut public Participanților pe site-ul băncii Alpha bank www.alphabank.ro și/sau prin intermediul angajaților unităților teritoriale ale Agentului afiliat fiind disponibil gratuit oricărui client, care a fost inclus în activitatea de informare efectuată de Alpha Bank, fiindu-i prezentată Campania, fie telefonic, fie prin poșta electronică.

Regulamentul este valabil în perioada 16 August 2024 – 31 Decembrie 2024, cu luarea în considerare a etapelor stabilite mai jos, la pct. 1.5.

Fiecărei etape de campanie îi corespunde o baza unică de clienți, astfel încât un participant nu se poate regăsi în mai multe baze, participarea unei persoane la campanie fiind unică.

1.3. **Premiile:** constau în rucsac TIGERNU cu compartiment antișoc pentru laptop și echipat cu Geacă antivânt.

1.4. **Avantajul.** Îl reprezintă beneficiile produsului de asigurare de călătorie „*Travel All Seasons*” ce oferă, pe lângă șansa participării la Campanie, dacă sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, și posibilitatea câștigării unuia dintre premiile oferite de Organizator, prin tragere la sorți, conform prezentului Regulament.

1.5. **Durata Campaniei :** Campania se derulează în 3 etape, după cum urmează :

- Etapa 1 în perioada 16 August 2024 – 30 Septembrie 2024 ;
- Etapa 2 în perioada 01 Octombrie 2024 – 15 Noiembrie 2024 ;
- Etapa 3 în perioada 16 Noiembrie 2024 – 31 Decembrie 2024.

SECȚIUNEA 2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată de către asiguratorul **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, având datele de identificare menționate în preambulul prezentului Regulament și desfășurată în unitățile teritoriale ale Agentului Afiliat, Alpha Bank Romania SA., adresându-se clienților conform criteriilor menționate la secțiunea 1.2 de mai sus.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca modificările să intre în vigoare doar după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări și de comun acord cu Agentul afiliat. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare în aceeași modalitate de publicare precum cea a prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina Participanții să considere continuarea Campaniei după împlinirea termenului sus -menționat la pct. 1.5., cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusa la cunoștința participanților prin modalitățile prevazute la art. 2.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. DESCRIEREA CAMPANIEI

3.1. Campania “**Călătorește fără griji indiferent de sezon!**”, este organizată de Organizator cu scopul de a asigura promovarea produsului Travel All Seasons în rândul titularilor de conturi deschise la Alpha Bank România S.A., deținători/utilizatori de carduri ce vor fi considerați participanți eligibili de către

Agentul afiliat, și posibilitatea participării la tombola ca urmare a achiziționării produsului “*Travel All Seasons*”, în unitățile teritoriale Alpha Bank.

3.2. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate unitățile Alpha Bank, în timpul programului de lucru cu clienții.

3.3. Polițele Travel All Seasons încheiate în oricare din etapele Campaniei menționate la pct. 1.5. trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să fie emise în perioada de desfășurare a fiecărei etape din Campanie, fiecare etapă având propria baza de potențiali asigurați stabilită de către Agentul afiliat.

b) să fie emise prin intermediul Agentului afiliat în condițiile agreate cu Organizatorul.

c) la data tragerii la sorți, polița de asigurare sa fie achitată integral de către Participant și sa fie activa.

3.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în cuprinsul său.

În vederea conformării cu prevederile cadrului legislativ care reglementează distribuția de asigurări, referitoare la schemele de remunerare, gestionarea apariției posibilelor conflicte de interes etc. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral, în orice moment, de a sista total/ parțial campania și /sau de a opera modificări ale mecanismelor de campanie cu anunțarea prealabilă a Agentului Afiliat.

3.5. Agentul afiliat își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea segmentarii bazei de date conform punctului 1.2. pentru fiecare etapă a Campaniei și va transmite Organizatorului, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la încheierea fiecărei etape ale Campaniei baza cu polițele eligibile pentru tragerea la sorți.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1. Premiile Campaniei sunt reprezentate de un număr total de 9 *rucsacuri TIGERNU cu compartiment antișoc pentru laptop și echipat cu Geacă antivânt.*

Premiile se acordă de către Organizator in baza unei trageri la sorți ce va fi organizată după finalizarea fiecărei etape ale Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, și la care vor lua parte toți Participanții eligibili din baza de polițe valabile, aferentă fiecăreia dintre cele trei etape.

Premiile vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament, prin tragere la sorți, 3 premii/ etapă, fiecare premiu având o valoare maxima ce nu poate depasi 600 lei/ premiu.

4.2. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului, care nu este transferabil altor persoane sau altor participanți. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea lui în bani.

4.3. Metodologia de acordare a premiilor

4.3.1. După încheierea fiecărei etape din Campanie, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, Organizatorul va efectua tragerea electronică automată la sorți (prin utilizarea platformei <https://www.random.org/>) a câștigătorilor din lista Participanților eligibili conform acestui Regulament.

4.3.2. Tragerea electronică automată la sorți se va efectua la sediul Groupama Asigurari S.A. din str. Mihai Eminescu nr 45, sector 1, București, de către o comisie desemnată de Organizator. Comisia va fi formată dintr-un număr de 3 (trei) membri, salariați ai Organizatorului.

4.3.3. Comisia va proceda la extragerea succesivă din lista pusă la dispoziție de Agentul Afiliat (lista conținând numerele polițelor de asigurare încheiate de Participanții eligibili) a unui număr de 3 câștigători.

4.3.4. După efectuarea extragerii, comisia va încheia un proces-verbal prin care va consemna numerele polițelor de asigurare extrase din listă, ordinea extragerii acestora, numele persoanelor/participanților care corespund numărului de poliță de asigurare extrasă și datele de contact ale acestora.

4.3.5. Indiferent de numărul de polițe de asigurare încheiate de un Participant, participarea la tragerea finală la sorți va fi unică / una singură pentru un participant, astfel ca și posibilitatea de câștig a unuia dintre premii va fi unică pentru un participant.

4.3.6. Organizatorul va contacta Participanții câștigători extrași, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, de la data stabilirii câștigătorilor, prin intermediul adresei de e-mail și/sau numărului de telefon furnizate de Participant la încheierea poliței de asigurare din perioada Campaniei.

4.3.7. În situația în care participantul desemnat câștigător nu poate fi contactat în termenul sus-prevazut din motive independente de Organizator sau, în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data la care a fost contactat, nu trimite niciun răspuns sau comunică faptul că nu accepta premiul, acesta pierde calitatea de câștigător la Campanie și este descalificat/ decazut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

4.3.8. În cazul refuzului unui câștigător de a primi Premiul sau în orice altă situație care, din motive independente de Organizator, pune câștigătorul în imposibilitatea primirii premiului (inclusiv faptul ca nu a raspuns la apelul telefonic/e-mail), premiul nu va putea fi realocat.

4.4. Revendicarea și primirea premiilor

4.4.1. Organizatorul va transmite fiecărui participant extras ca și câștigător al premiului, un mesaj e-mail și/sau telefonic prin care va solicita acestuia acordul expres cu privire la acceptarea premiului, participantul având obligația de a răspunde Organizatorului dacă acceptă sau nu premiul, în termen de cel mult 5 zile calendaristice de la data primirii solicitării din partea Organizatorului, comunicându-i-se explicit că, în lipsa acestui răspuns, va pierde calitatea de participant la Campanie, deci va fi descalificat din calitatea de câștigător, conform pct. 4.3.7 de mai sus.

4.4.2. După primirea răspunsului fiecărui participant extras ca și câștigător al premiului, Organizatorul va transmite, în termen de 3 zile lucrătoare, doar participanților care au declarat că sunt de acord cu primirea premiului, **Premiul** la adresa indicată de câștigător. Câștigătorul are obligația de a confirma Organizatorului primirea premiului, prin transmiterea procesului-verbal completat și semnat. Adresa de transmitere și, respectiv, a confirmării de primire, este, din partea Organizatorului, adresa de e-mail «**campanieLI@groupama.ro**» și/sau adresa poștală a sediului central din str. Mihai Eminescu nr. 45, Sector 1, București, iar din partea câștigătorului, este adresa de e-mail indicată de acesta la încheierea poliței de asigurare pe perioada derulării Campaniei și/sau adresa de domiciliu/corespondență indicată de câștigător pentru a i se transmite premiul.

4.4.3 După acceptarea și primirea premiului încetează orice obligații ale Organizatorului și ale Agentului afiliat față de Participanți în legătură cu prezenta Campanie și Premiile aferente, precum și față de orice clienți Alpha Bank ce nu au putut fi considerați eligibili pentru a dobândi calitatea de Participant la oricare din etapele Campaniei.

SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

5.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigător, aferente premiului acordat, constând în premii din promovarea serviciilor ca urmare a practicilor comerciale acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul. Conform Codului Fiscal, art. 110 alin. 4, nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură, din premii, sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil, pentru fiecare premiu.

5.2. Orice alte obligații de orice altă natura, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul și Agentul afiliat, Alpha Bank Romania S.A., prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul GDPR.

Organizatorul declară că modalitatea în care prelucrează Datele cu Caracter Personal este pusă la dispoziție conform politicii proprii de confidențialitate, ce se poate regăsi pe pagina sa de internet, la următoarea adresă : <https://www.groupama.ro/politica-de-confidentialitate>, precum și în conformitate cu cele indicate la prezenta secțiune a Regulamentului.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Agentul afiliat poate fi consultată în orice unitate a Alpha Bank, precum și pe site-ul oficial, la adresa <https://www.alphabank.ro/info-utile/gdpr>.

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorilor).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment.

În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul (direct sau prin persoanele imputernicite) va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Transferul datelor cu caracter personal: pentru derularea prezentei Campanii, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

În conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Datele clienților/Participanților vor fi transmise către/vor fi prelucrate și de către, dacă este cazul :

- Instituții financiare ale statului (ANAF) pentru îndeplinirea obligațiilor ce le revin, în condițiile stabilite de lege, urmare a derulării prezentei Campanii.
- Cabinetul notarial care a autentificat prezentul Regulament și orice alte eventuale documente conexe acestuia/modificări ale acestuia.
- Terți contractanți folosiți de Organizator în prestarea serviciilor de comunicare (pentru transmiterea e-mail-urilor/SMS-urilor/apelurilor telefonice, după caz).

NOTA: În cadrul platformei <https://www.random.org> nu vor fi încărcate date cu caracter personal, ci doar indicatori anonimi care vor fi corelați cu datele din baza de date a campaniei ulterior acțiunii de tragere la sorți.

În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, clienții au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la rectificarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare:

- prin e-mail la adresa: dpo@groupama.ro
- a unei cereri în scris, la adresa Str. Mihai Eminescu nr 45, București, România, sector 1
- Pentru Agentul Afiliat:
 - prin e-mail, la adresa: DPO@alphabank.ro;
 - pe site-ul www.alphabank.ro, secțiunea „Contact”

- la ghiseele unitatilor Alpha Bank Romania prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris, la sediul central al Bancii, situat in Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, sector 1, Bucuresti.

Prin participarea la prezenta Campanie se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință de Informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania anterior datei de **31 Decembrie 2024**, dar nu înainte de a anunța Agentul afiliat, în cazul în care, din motive obiective și independente de voință și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

7.2. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a căruia apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.3. În situația mai sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind indeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă Organizatorul se afla într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare s.a., a Campaniei, conform prezentului Regulament.

7.4. Încetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi adusă la cunoștința Alpha Bank Romania S.A.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant, până la data încetării Campaniei, și este adresată Organizatorului sau Agentului afiliat, la adresele acestora, după cum urmează:

- Groupama Asigurări S.A., la adresa postala: Bucuresti, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama.
- Alpha Bank Romania S.A. la adresa postala : Bucuresti, Clădirea Platinum Business & Convention Center, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 4, sau la adresa de e-mail: info@alphabank.ro .

8.2. Orice eventuală neînțelegere între un participant și Organizator se va soluționa cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu participanții după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă din partea Participanților, înscrierile

respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoana participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei de către un Participant va avea ca rezultat eliminarea sa din Campanie.

9.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal (daca este cazul) în legătura cu premiul câștigat.

9.3. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la câștigători din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către câștigător a adresei de corespondență sau pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validarea acestuia.

9.4. Dreptul de proprietate asupra premiilor aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament pentru acceptarea și primirea acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea de participare la prezenta Campanie în următoarele situații:

- polițele de asigurare emise în afara perioadei Campaniei, prevăzute de prezentul Regulament și, pe cale de consecință, în baza cărora contractantul/asiguratul nu poate participa la prezenta Campanie.
- la încheierea poliței de asigurare, contractantul/asiguratul nu a furnizat date de identificare și/sau de contact complete și/sau corecte;
- imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu țin de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei « **Călătorește fără griji indiferent de sezon !** » este încheiat astăzi, data de 14.08.2024 și produce efectele începând cu data de 16.08.2024.